



EUROHORSE DEN 22-25 FEBRUARI PÅ SVENSKA MÄSSAN

2018-02-20 09:30 CET

## Fullspäckt program under EuroHorse 22-25 februari

Den 22 februari slår EuroHorse återigen upp dörrarna till årets stora hästmässa i Göteborg i anslutning till Gothenburg Horse Show. Närmare 80 000 hästintresserade besökare väntas shoppa loss för 60 miljoner kronor under den fyra dagar långa hästfesten.

– Många sparar hela året för att göra sina inköp under EuroHorse, säger Klas Pettersson, som ansvarat för EuroHorse i 20 år och sett utvecklingen i

branschen.

Årets upplaga av EuroHorse innehåller en rad nyheter och breddning i programmet såväl i paddocken som i föreläsningssalen.

– Det kommer att vara full aktivitet överallt på hela mässan från det att vi öppnar på torsdag morgon till stängning på söndag. Vårt mål är att visa bredden inom hästnäringen och erbjuda Nordens absolut bästa shopping. Vi märker att allt fler väljer att lägga en eller flera dagar bara på mässan, säger Klas Pettersson, affärsansvarig för EuroHorse på Svenska Mässan.

En av årets nyheter på mässan är en fan-zone, där kända profiler och influencers kommer att finnas för att möta sina fans. I paddocken kommer polisrytteriet att visa hur de tränar polishästar, dessutom håller Caroline Sandberg en islandshästclinic och Sofia Helander gör uppvisningar i frihetsdressyr och trixträning. I år är dessutom Grand Prix-ryttaren Per Waaler tillbaka och håller clinic. Publiken kommer också att bjudas på westernridning och extreme cowboy race med Linda Öhgren. I hundområdet kommer August Kobbs Gymnasium bjuda på fartfyllda hunduppvisningar fyra gånger per dag. Bland mycket annat!

Torsdag-söndag kl 11 håller ryttarprofilen Johanna Lassnack inspirationsföreläsningar på mässan och varje dag håller Västra Götalandsregionens naturbruksskolor seminarier och clinics i paddocken i aktuella ämnen. Dessutom kommer både ATG:s Vinnie och EM-maskoten Anton på besök till årets mässa - båda två efterlängtade gäster under EuroHorse.

En annan nyhet, som är ett nytt koncept på mässan, är Hack-a-Horseathon. Det är en mötesplats på EuroHorse för hästinnovation som utgår ifrån de gemensamma nämnarna häst och teknik. Här får besökarna bland annat testa på hästprogrammering.

Under föreläsningen "King Size and Science" får besökarna höra det senaste om pågående forskning och studier hos Chalmers relaterat till hästar. Informationen serveras tillsammans med Gothia Towers berömda King Size-räkmacka.

På [www.eurohorse.se](http://www.eurohorse.se) hittar du mer information om paddockprogram,

föreläsningar och clinics.

[Pressackreditering till EuroHorse görs här >>>](#)

och hämtas i informationen i huvudentrén på Svenska Mässan.

**EuroHorse i korthet:**

Arrangeras varje år av Svenska Mässan i anslutning till Gothenburg Horse Show. Startade 1992.

2016 var EuroHorse en av världens största hästmässor.

20 000 kvadratmeter stor mässa, det vill säga två hektar, ungefär som en mindre hästgård.

Ca 220 utställare.

Publikrekord – 98 000 besökare 2013.

Snittbesökaren är en 38-årig kvinna som äger en häst och handlar för 2 500 kr.

EuroHorse och Gothenburg Horse Show är ett utmärkt exempel på konceptet "All under one roof" där Svenska Mässans och Scandinaviums gemensamma resurser blir till en av få anläggningar i Europa som klarar av ett hästevenemang av den här storleken. Det är unikt i ett internationellt perspektiv och en klar konkurrensfördel för Svenska Mässan som arrangör och för Göteborg som mötes- och evenemangstad.

> LÄS MER OM EUROHORSE

För frågor kontakta:

Klas Pettersson, 031-708 80 67, [klas.pettersson@svenskamassan.se](mailto:klas.pettersson@svenskamassan.se)

Svenska Mässan koncernen drivs i stiftelseform och är en av norra Europas största integrerade mötesplatser med ett unikt cityläge i centrala Göteborg. Svenska Mässan har visionen att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Koncernen arbetar framgångsrikt med mässor och möten, hotell, restaurang och underhållning. Varje år välkomnar vi cirka 1,8 miljoner besökare till vår mötesplats. Svenska Mässans huvuduppdrag är att främja näringslivet och årligen genererar koncernen drygt 2,7 miljarder kronor i besöksnäringseffekter till Göteborg. Läs mer på [www.svenskamassan.se](http://www.svenskamassan.se)

## Kontaktpersoner



### **Veronica Nyblom**

Presskontakt

PR & Communication Manager

Svenska Mässan koncernen / The Swedish Exhibition & Congress  
Centre Group

[veronica.nyblom@svenskamassan.se](mailto:veronica.nyblom@svenskamassan.se)

+ 46 (0) 701 69 71 42



### **Carina Dietmann**

Presskontakt

Kommunikationsdirektör / VP Communications

Svenska Mässan koncernen / The Swedish Exhibition & Congress  
Centre Group

[carina.dietmann@svenskamassan.se](mailto:carina.dietmann@svenskamassan.se)

+46 (0) 31-708 80 33

+46 (0) 701-61 68 15



### **Maria Rogstad Norberg**

Presskontakt

Kommunikationschef Bokmässan

[mn@bokmassan.se](mailto:mn@bokmassan.se)

031-708 84 70

0722-11 93 39



### **Lena Johansson**

Presskontakt

Presskontakt Gothia Towers

Hotel Gothia Towers, Gothia Towers Restauranger

[lena.johansson@gothiatowers.com](mailto:lena.johansson@gothiatowers.com)

031-750 88 63

0701-61 65 39