



2018-01-25 15:23 CET

Ta höjd inför framtidens motorbransch!

AUTOGLOBEN 31 JANUARI - 1 FEBRUARI 2018 PÅ GLOBEN I STOCKHOLM

En turbulent framtid väntar för både fordonstillverkare och motorbransch. Bland annat spås antalet märkesbilhandlare att halveras fram tills 2025. Det visar årets upplaga av revisions- och rådgivningsföretaget KPMGs rapport Global Automotive Executive Survey, GAES.

På Autogloben, torsdag 1 februari 13.15-13.45, kommer Andreas Halvarsson, partner KPMG Sverige, att presentera och tillsammans med Tommy Letzén, vd MRF, och Göran Björklund, PR-konsult på Newsroom, diskutera delar av Global Automotive Executive Survey 2018.

– Motorbranschen, både bilhandel och eftermarknad, står inför stora utmaningar. Vi talar i stort om framtidens mobilitet och kravet på hållbara transportsystem samt vilka konsekvenser som det kommer att ha i vår bransch i form av ny teknik, nya affärsmodeller och nya kundbeteenden, säger MRF:s Tommy Letzén.

Det är 1000 ledande befattningshavare inom fordons- och teknikindustrin samt cirka 2500 konsumenter som sät om framtiden i den globala studien.

– Digitaliseringen innebär möjligheter men ställer också krav på andra affärsmodeller; hur man utvecklar och säljer bilar och hur man hanterar eftermarknaden säger Andreas Halvarsson, KPMG.

GAES 2018 spänner över fordonens- och automotiveindustrins utveckling, motorbranschen med bilhandel och verkstäder samt konsumenternas syn. Viktiga faktorer inte minst för bilhandlare och verkstäder.

– KPMG:s iakttagelser skiljer sig inte nämnvärt från tidigare rapporter om utvecklingen inom hela automotivesektorn som kommit under senare år. Utan de snarare bekräftar dem ännu en gång – teknikskiften, nya affärsmodeller, nya ägar- och brukarformer, digitalisering, krav på synergier och strategiska samarbeten, mobilitet och långsiktigt hållbara transportsystem samt en mättad europeisk bilmärnad, säger Göran Björklund, Newsroom, som kommer att leda samtalet under Autogloben.

Autogloben vänder sig primärt till motorbranschens aktörer runt Stockholm och Mälardalen. Verkstadsägare, servicemarknadschefer, mekaniker, plåtslagare, lackerare, däck- och reservdelsspecialister och bilhandel kommer till Autogloben för att uppleva och ta del av den senaste tekniken ”live” inom verkstadsutrustning, reservdelar och tillbehör. Arrangör är Svenska Mässan i Göteborg. Officiella samarbetspartners är branschorganisationerna Fordonsverkstadsutrustarna, FVU, Motorbranschens Riksförbund, MRF och Däckbranschen Sverige samt Motorbranschens Yrkesnämnder, MYN.

[> LÄS MER OM AUTOGLOBEN](#)

För frågor kontakta:

Carmen Brüning, affärsansvarig Autogloben Svenska Mässan, tfn: 031-708 80

Svenska Mässan koncernen drivs i stiftelseform och är en av norra Europas största integrerade mötesplatser med ett unikt cityläge i centrala Göteborg. Svenska Mässan har visionen att bli Europas mest attraktiva mötesplats genom att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen. Koncernen arbetar framgångsrikt med mässor och möten, hotell, restaurang och underhållning. Varje år välkomnar vi cirka 1,8 miljoner besökare till vår mötesplats. Svenska Mässans huvuduppdrag är att främja näringslivet och årligen genererar koncernen drygt 2,7 miljarder kronor i besöksnäringseffekter till Göteborg. Läs mer på www.svenskamassan.se

Kontaktpersoner



Veronica Nyblom

Presskontakt

PR & Communication Manager

Svenska Mässan koncernen / The Swedish Exhibition & Congress Centre Group

veronica.nyblom@svenskamassan.se

+ 46 (0) 701 69 71 42



Carina Dietmann

Presskontakt

Kommunikationsdirektör / VP Communications

Svenska Mässan koncernen / The Swedish Exhibition & Congress Centre Group

carina.dietmann@svenskamassan.se

+46 (0) 31-708 80 33

+46 (0) 701-61 68 15



Maria Rogstad Norberg

Presskontakt

Kommunikationschef Bokmässan

mn@bokmassan.se

031-708 84 70

0722-11 93 39



Lena Johansson

Presskontakt

Presskontakt Gothia Towers

Hotel Gothia Towers, Gothia Towers Restauranger

lena.johansson@gothiatowers.com

031-750 88 63

0701-61 65 39