



SVENSKA SPEL

2012-10-01 09:07 CEST

Omfattande och långsiktig sponsringssatsning mot bredd- och ungdomsidrotten

Idag lanserar Svenska Spel SVEA till sina kunder, en omfattande och långsiktig sponsringssatsning mot bredd- och ungdomsidrotten. 50 miljoner kronor betalas ut årligen och det är Svenska Spels kunder som bestämmer hur pengarna fördelas.

– Svenska Spel har alltid stått nära idrottsrörelsen. Vårt hjärta klappar för svensk idrott och som ett annorlunda spelbolag vill vi nu engagera våra kunder genom att erbjuda en starkare spelupplevelse. Därför är jag extra stolt att presentera SVEA som en ny och mycket omfattande sponsringssatsning mot bredd- och ungdomsidrotten där våra kunder bestämmer vilka föreningar som får ta del av 50 miljoner kronor årligen. Nu uppmanar vi våra kunder att hjälpa föreningarna som deras hjärtan klappar för, säger Svenska Spels VD Lennart Käll.

Sedan programmet presenterades i augusti tidigare i år har över 2 500 föreningar och 67 idrotter över hela Sverige anslutit sig till SVEA. Nya föreningar kan ansluta sig löpande under perioden och pengarna betalas ut med start den 1 oktober 2013.

Om SVEA:

- För varje spelad 1 krona via Spelkortet ges 10 poäng att fördela på upp till tre föreningar. Vilken summa varje förening i slutändan får är direkt kopplat till hur många poäng föreningen fått under hela poängperioden.
- Kunderna kan fritt välja sina föreningar via Spelkortet

- Första poängperioden startar 1 oktober 2012 och pågår till 30 september 2013.
- Utbetalningen sker i oktober varje år, med start oktober 2013.
- Idrottsföreningar anslutna till SVEA måste vara medlemmar i Riksidrottsförbundet (RF).
- Nya föreningarna kan ansluta sig löpande via www.svenskaspel.se/svea/partner och i mobilen.
- Anslutna föreningar samt aktuell poängställning kan sökas fram via www.svenskaspel.se/svea Via Spelkortet får kunderna tillgång till sin spelhistorik, vinstbevakning samt spelansvarsverktyg som veckobudget på nätet och verktyget Playscan som uppmärksammar kunden på osunda förändringar i spelbeteendet. Svenska Spel har cirka 1,3 miljoner aktiva Spelkortskunder.

Vid frågor, vänligen kontakta:

Johan Lindvall, Varumärkeschef Svenska Spel, 070-713 34 35

Johan Tisell, Presschef Svenska Spel, 070-322 55 21

Svenska Spel är Sveriges ledande spelbolag och ägs av svenska staten där hela vinsten går tillbaka till samhället. Bolaget erbjuder sport- och turspel via ombud, i mobilen och på www.svenskaspel.se, samt spel på värdeautomater (Vegas). I koncernen ingår Casino Cosmopol med Sveriges fyra internationella kasinon. I sortimentet återfinns flera kända varumärken, bland andra Triss, Lotto, Oddset och Stryktipset. Cirka 75 procent av den vuxna befolkningen spelar någon gång under året på något av bolagets spel och varje år betalar Svenska Spel ut vinster till ett värde av cirka 12 miljarder kronor. Svenska Spel är också Sveriges största idrottssponsor. Vår vision är att spel ska vara till glädje för alla!

I Svenska Spels medierum <http://media.svenskaspel.se> hittar du nyheter, pressmeddelanden, bilder och kontaktuppgifter.