

2021-09-29 08:00 CEST

Antalet organisationer med 90-konto på rekordnivå

Aldrig förr har det funnits så många organisationer med 90-konton. Trenden har varit tydlig under många år, men utvecklingen har intensifierats under det senaste decenniet. Idag finns det 446 organisationer med 90-konto som tillsammans har intäkter på 23,5 miljarder kronor.

– Med tanke på varumärkets goda kännedom och den stämpel av seriositet som ett 90-konto ger är det inte förvånade att de blir fler. Ofta öppnas nya dörrar efter att man har skaffat 90-konto, säger Tommy Jonsson, ekonomiansvarig på Svensk Insamlingskontroll.

Under de senaste tio åren har antalet organisationer med 90-konto ökat med 25 procent – från 357 till 446 idag. Detta trots att kraven har skärpts under samma period och idag är högre än tidigare. Anledningarna är förmodligen flera. Ett 90-konto innebär att Svensk Insamlingskontroll har säkerställt att gåvor och bidrag går till organisationens uttalade ändamål och det gör att givarna kan känna sig trygga. Dessutom leder ett 90-konto till större exponering och organisationer som har anslutit sig ser ofta en uppgång av givandet.

– Sociala medier har gjort att det idag är lättare än någonsin att dra igång insamlingar och fler ser vitsen med kvalitetsstämpeln som ett 90-konto innebär. Genom att ansluta sig till oss får man en ordentlig genomlysning av organisationen och det vet potentiella givare. Det innebär också ökad transparens både vad gäller informationen på organisationens hemsida och att vi publicerar ekonomisk information om deras insamling på vår hemsida, säger Tommy Jonsson.

Aktuella frågor berör

Organisationerna med 90-konton är relativt jämnt fördelade mellan olika ändamålsområden. Vad som däremot är tydligt är att nya organisationer ofta fokuserar på aktuella ämnen; i samband med att flyktingkrisen för några år sedan engagerade sig många i det, medan pandemin och klimatförändringar har stått högt på agendan under de senaste åren. Enligt Tommy Jonsson är ett 90-konto inte bara ett sätt att visa sina givare att organisationen är seriös, utan också en intern kontroll för att säkerställa att verksamheten sköts korrekt. Den granskning och uppföljning som Svensk Insamlingskontroll utför är också något som efterfrågas av stora bidragsgivare som företag och kommuner.

– För oss är det mycket viktigt att pengarna går till organisationernas ändamål och att man mäter och rapporterar resultat och effekt av sitt arbete. Det följer vi upp genom kravet på att man i årsredovisningen ska redovisa sin måluppfyllelse – inte bara att insamlade medel har använts till ändamålet – är vilken förändring som insatsen har inneburit, säger kanslichef Lena Hörnblad.

Läs mer om 90-konton [här](#).

För frågor kontakta:

Tommy Jonsson, 08-783 80 63 tj@insamlingskontroll.se

Lena Hörnblad, 08-783 80 61 lh@insamlingskontroll.se

Svensk Insamlingskontroll är en ideell förening som beviljar 90-konton till organisationer som bedriver offentlig insamling och som uppfyller högt ställda krav. Svensk Insamlingskontroll har över 75 års erfarenhet av att kontrollera insamlingsorganisationer med 90-konto. Huvudmän är LO, SACO, TCO och Svenskt Näringsliv.

Kontaktpersoner



Lena Hörnblad

Presskontakt

Kanslichef

lh@insamlingskontroll.se

08-7838061