



2011-10-28 17:08 CEST

Årets marknadsföringsbok 2011: "Lönsamhet i butik" av Mikael Hernant & Margareta Boström

Sveriges Marknadsförbund utser varje år Årets marknadsföringsbok. Av de fem finalisterna har nu en vinnare utsetts. Priset går till "Lönsamhet i butik" av Mikael Hernant & Margareta Boström.

- Otroligt roligt att "Lönsamhet i butik" belönas. För mig symboliserar det matematikens återkomst i marknadsföringen och behovet av att visa effekt av sina marknadsföringsåtgärder, säger **Jan Fager**, VD Sveriges Marknadsförbund.

Motiveringen till priset Årets marknadsföringsbok

"I boken" Lönsamhet i butik" visar författarna ytterst förtjänstfullt på hur

samspelet mellan marknadsföring, ekonomistyrning, beteenden och konkurrens ger framgång i den operativa verksamheten.”

Hederspristagare

Årets hederspris går till ”Reklam – förståelse och förnyelse” av Sara Rosengren & Henrik Sjödin.

Motivering till hederspriset

”I boken ”Reklam-förståelse och förnyelse” ger författarna en utmärkt kunskapsbas för och en bred bild av hur den egna kommunikationen möter reklamutvecklingens utmaningar.”

Jury

Peter Nyström, VD Opem-konsult AB; **Henning Robach**, Vice VD och regionchef Stockholm, IHM Business School; **Pär Lager**, VD på Berghs School of Communication; **Pehr Nilsson**, Projektsamordnare på Sensus; **Gunnar Schäder**, Seniorrådgivare på Marknadsförarna; **Magnus Söderlund**, Professor, Handelshögskolan i Stockholm; **Henrik Lundgren**, Studierektor, Executive Foundation Lund och **Jan Fager**, VD Sveriges Marknadsförbund.

Alla finalister 2011

”**Lönsamhet i butik**”, Mikael Hernant & Margareta Boström, Liber
<http://svemarknad.se/bokhandeln/lonsamhet-i-butik/>

”**Reklam – förståelse och förnyelse**”, Sara Rosengren & Henrik Sjödin, Liber
<http://svemarknad.se/bokhandeln/reklam-forstaelse-och-fornyelse/>

”**Varumärken i offentlig tjänst**”, Ulf Dahlqvist & Frans Melin, Liber
<http://svemarknad.se/bokhandeln/varumarken-i-offentlig-tjanst/>

”**Marknadsföring i mobilen**”, Jonas Marking, Mediaedge:CIA
<http://www.bokus.com/bok/9789163368318/marknadsforing-i-mobilen-slutet-pa-borjan/>

”**Slutsålt**”, Lars Falk, Liber
<http://liber.se/Facklitteratur/Media-och-kommunikation/Media-och-kommunikation/Slutsalt/>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Fager, VD Sveriges Marknadsförbund
Tfn: 08-21 58 63

Mobil: 070-392 34 44

E-post: jan.fager@svemarknad.se

Marianne Djudic, Taste PR

Mobil: 0707-952 956

E-post: Marianne.Djudic@TastePR.se

Sveriges Marknadsförbund är landets största nätverk för marknadsförare och den enda intresseorganisation som för samman alla marknadsförare, oavsett specialitet eller bransch. Sedan 1919 hjälper vi våra medlemmar att bli framgångsrika och lönsamma, med marknadsföring som ett viktigt verktyg. Vi bevakar trender, lagstiftning, ger råd, utbildar, främjar forskning, förmedlar erfarenheter och bildar opinion. I marknadsförbundet finns idag ca 800 företagsmedlemmar och 30 lokala marknadsföreningar med ca 8000 medlemmar. Läs mer på www.svemarknad.se.

Kontaktpersoner



Francesca O'Brien Apelgren

Presskontakt

vd

francesca@svemarknad.se

070-6606067