

# Årets Marknads- föringsbok

2012-10-25 11:00 CEST

## Årets Marknadsföringsbok 2012: "Kundmötet" av Magnus Söderlund

Sveriges Marknadsförbund utser varje år Årets Marknadsföringsbok. Av de åtta nominerade har nu en vinnare utsetts. Priset går till **"Kundmötet"** av **Magnus Söderlund**. Boken är utgiven av Liber och Magnus Söderlund är professor på Handelshögskolan i Stockholm.

- Det fysiska mötet i den verkliga världen mellan en kund och en representant för ett varumärke är en oerhört viktig del av marknadsföringen. Ett misslyckat kundmöte kan snabbt rasera stora marknadsföringsinvesteringar. Trots det glöms denna unika chans till påverkan ofta bort. Söderlund lyfter ett angeläget ämne och presenterar en gedigen analys över vad som händer när medarbetaren möter kunden. säger

**Jan Fager**, VD Sveriges Marknadsförbund.

### **Motivering till priset Årets Marknadsföringsbok:**

*"I boken Kundmötet behandlar författaren på ett lysande sätt betydelsen av det personliga mötet, på ett både brett och djupt plan och ger samtidigt många praktiska exempel."*

### **Hederspristagare**

Årets hederspris går till "Skriva för att övertyga" av Mikael Rosén. Boken är utgiven av Sanoma Utbildning.

### **Motivering till hederspriset**

*"Skriva för att övertyga är en bok där författaren på ett förtjänstfullt sätt guidar läsaren med praktiska exempel genom övertygandets svåra vägval."*

Årets pristagare är utsedd av följande jury:

Peter Nyström, VD Opem-konsult AB; Henning Robach, Vice VD och regionchef Stockholm, IHM Business School; Daniel Bergqvist, VD Pennybridge; Pehr Nilsson, Projektsamordnare på Sensus; Gunnar Schäder, Seniorskonsult på Marknadsförarna; Magnus Rolf, Företagsekonomiska Institutet; Henrik Lundgren, Studierektor, Executive Foundation Lund och Jan Fager, VD Sveriges Marknadsförbund.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Jan Fager, VD Sveriges Marknadsförbund

Tfn: 08-21 58 63

Mobil: 070-392 34 44

E-post: [jan.fager@svemarknad.se](mailto:jan.fager@svemarknad.se)

---

Sveriges Marknadsförbund är landets största nätverk för marknadsförare och den enda intresseorganisation som för samman alla marknadsförare, oavsett specialitet eller bransch. Sedan 1919 hjälper vi våra medlemmar att bli framgångsrika och lönsamma, med marknadsförings som ett viktigt verktyg. Vi bevakar trender, lagstiftning, ger råd, utbildar, främjar forskning, förmedlar erfarenheter och bildar opinion. I marknadsförbundet finns idag ca 800 företagsmedlemmar och 30 lokala marknadsföreningar med ca 8000 medlemmar. Läs mer på [www.svemarknad.se](http://www.svemarknad.se).

## Kontaktpersoner



**Francesca O'Brien Apelgren**

Presskontakt

vd

[francesca@svemarknad.se](mailto:francesca@svemarknad.se)

070-6606067