

Årets Marknads- föringsbok

2011-06-14 09:59 CEST

Här är de nominerade till Årets Marknadsföringsbok 2011!

Marknadsföring är ett hett ämne och i år har det skrivits många spännande böcker om alltifrån försäljning och trender till reklam och sociala medier.

Som en del i Sveriges Marknadsförbunds arbete med att bevaka och uppmuntra bra marknadsföring delas varje år ut ett pris till Årets Marknadsföringsbok.

- Syftet med tävlingen är att uppmärksamma läsvärd marknadsföringslitteratur samt premiera duktiga forskare och författare. Bland årets författare märks både debutanter och erfarna skribenter och för den som vill hänga med i vad som händer på marknadsföringsområdet finns

här mängder av kunskap att hämta, säger Jan Fager, VD Sveriges Marknadsförbund.

Vem som vinner avslöjas på [Tendensdagen](#) den 27 oktober och de nominerade är:

Trendspanarens handbok av Magnus Lindkvist (Liber)

Varumärken i offentlig tjänst av Ulf Dahlqvist och Frans Melin (Liber)

Det här måste du också veta om marknadsföring av Anders Parment och Magnus Söderlund (Liber)

Marknadsföring i mobilen av Jonas Marking (Mediabyrån MEC)

Allt du behöver veta om marknadskommunikation av Anders Amnéus (Liber)

Lönsamhet i butik av Mikael Hernant o Margareta Boström (Liber)

Hundra sanningar och en lögn av Tommy Falonius och Pelle Körberg (TOOTB Publishing)

100 trender. Din guide till framtiden av Peter Siljerud (Liber).

Virusmarknadsföring av Emil Holmström (Liber)

Digitala kampanjer av Anders Häger Jönson (Liber)

Reklam – förståelse och förnyelse av Sara Rosengren och Henrik Sjödin (Liber)

Slutsålt av Lars Falk (Liber)

E-handel – så driver och utvecklar du den av Daniel Lantz (Liber)

Sprid idén! Strategisk kommunikation för idéburna organisationer av Ingemar

Olsson (Liber)

Marknadsföringsboken av Lena Mossberg och Malin Sundström.
(Studentlitteratur)

Finlisterna meddelas i september.

Jury är Sveriges Marknadsföringsförbunds utbildningskommitté, som består av forskare och företrädare från olika utbildningsinstitut. Kommittéen går igenom all nyutgiven svensk marknadsföringslitteratur och nominering av kandidater till tävlingen pågår under hela året. Priset har delats ut årligen sedan 1991. Alla böcker finns att köpa i marknadsföringsförbundets bokhandel på www.svemarknad.se

För mer information kontakta: Jan Fager, VD Sveriges Marknadsföringsförbund, jan.fager@svemarknad.se, 08-215863, 0703-923444 eller ☒Peter Nyström, ordförande Sveriges Marknadsföringsförbunds Utbildningskommitté, ☒peter.nystrom@firstnet.nu, 011-13 20 60

Om Sveriges Marknadsföringsförbund

Sveriges Marknadsföringsförbund är landets största nätverk för marknadsförare och den enda intresseorganisation som för samman alla marknadsförare, oavsett specialitet eller bransch. Sedan 1919 hjälper vi våra medlemmar att bli framgångsrika och lönsamma, med marknadsförings som ett viktigt verktyg. Vi bevakar trender, lagstiftning, ger råd, utbildar, främjar forskning, förmedlar erfarenheter och bildar opinion. I marknadsföringsförbundet finns idag ca 800 företagsmedlemmar och 30 lokala marknadsföringsföreningar. Läs mer på www.svemarknad.se.

Kontaktpersoner



Francesca O'Brien Apelgren

Presskontakt

vd

francesca@svemarknad.se

070-6606067