



2014-08-12 15:33 CEST

# Här är juryn för Årets Marknadschef 2014

I samband med ett av årets viktigaste evenemang för marknadsförare, Tendensdagen 23 oktober, koras Årets Marknadschef 2014. Nu är jurymedlemmarna för det prestigefyllda priset utsedda!

- Det är en stark och kompetent jury. Jag ser fram emot våra kommande möten! säger Francesca O'Brien Apelgren vd Sveriges Marknadsförbund och Marknadsföreningen i Stockholm och ordförande i juryn.

**Här är juryn för Årets Marknadschef 2014:**

**Fredrik Svedjetun**, Dagens Media

**Marianne Djudic**, Taste PR

**Fredrik Eriksson**, PHD

**Clas Dahlén marknadschef**, Mr Green

**Anna Jeppsson Blomberg**, KIMM

**Francesca O'Brien Apelgren**, Sveriges Marknadsförbund och Marknadsföreningen i Stockholm, ordförande i juryn

**Anna Sjöberg**, DET

Vad med och nominera! Förslag på pristagare skickas till [francesca\(a\)mis.se](mailto:francesca(a)mis.se) innan 23 september.

[Läs mer](#) om Årets Marknadschef 2014

Presskontakt:

**Francesca O'Brien Apelgren**, vd Sveriges Marknadsförbund och Marknadsföreningen i Stockholm

[francesca@mis.se](mailto:francesca@mis.se) 0706-606067

den enda intresseorganisation som för samman alla marknadsförare, oavsett specialitet eller bransch. Sedan 1919 hjälper vi våra medlemmar att bli framgångsrika och lönsamma, med marknadsförings som ett viktigt verktyg.

Vi bevakar trender, lagstiftning, ger råd, utbildar, främjar forskning, förmedlar erfarenheter och bildar opinion. I marknadsförbundet finns idag ca 800 företagsmedlemmar och 30 lokala marknadsföreningar med ca 8000 medlemmar. Läs mer på [www.svemarknad.se](http://www.svemarknad.se).

## Kontaktpersoner



**Francesca O'Brien Apelgren**

Presskontakt

vd

[francesca@svemarknad.se](mailto:francesca@svemarknad.se)

070-6606067