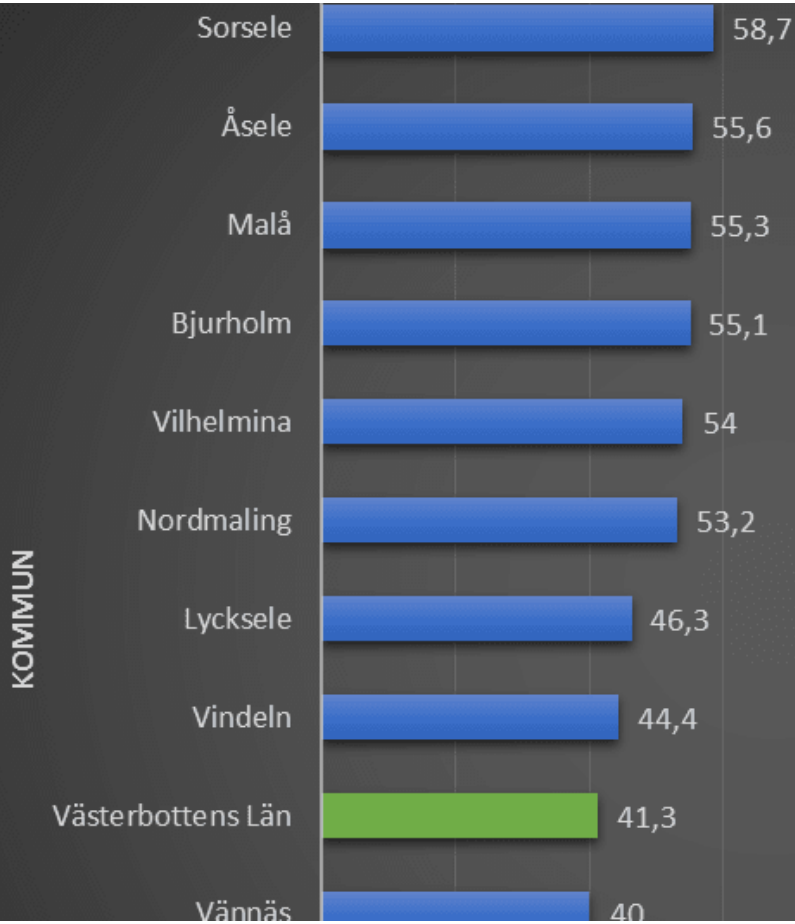




SVERIGES BRYGGERIER



I Storumans kommun sålde Systembolaget över 150 liter starköl per invånare 2015. Riksgenomsnittet ligger på 28,8 liter. Storuman ligger i topp även när det gäller vin. Från rapporten "Så in i Norden olika" Källa: Systembolaget och Folkhälsomyndigheten

2017-02-06 09:00 CET

Alkoholen flödar över gränsen till Norge

I Storumans kommun sålde Systembolaget över 150 liter starköl per invånare 2015. Riksgenomsnittet ligger på 28,8 liter. Storuman ligger i topp även när det gäller vin- och spritförsäljningen i Västerbotten. En stor del av försäljningen hamnar troligen i Norge. I rapporten "Så in i Norden olika", som har tagits fram på uppdrag av Sveriges Bryggerier framgår att gränshandeln med alkohol i Norden är omfattande, och det beror på enorma prisskillnader.

I Västerbotten såldes i genomsnitt 41 liter starköl per person 2015. I Skåne

med närheten till betydligt billigare öl i Danmark och Tyskland såldes bara 15,4 liter starköl per person, och i Trelleborg så lite som 7,6 liter per person.

Norrmän köper öl, vin och sprit i Sverige och Danmark. Svenskar handlar i Tyskland och Danmark. Danskar handlar i Tyskland och finländare handlar i Estland. Tyskland och Estland har dessutom ännu lägre punktskatter på alkohol än vad de nordiska länderna har. Skillnaden i ölskatt är 570% mellan Norge och Danmark. När det gäller vin och sprit är skillnaden över 300% mellan högsta och lägsta skattesatserna.

Privatimporten gör det svårt att driva en alkoholpolitik baserad på hur mycket varje svensk dricker, eftersom statistiken måste baseras på gissningar istället för fakta. Hur mycket dricker egentligen varje svensk när en mycket stor del av alkoholen handlas i andra länder, och en stor del av systembolagets varor hamnar i Norge?

Den stora privatimporten och smuglingen gör att staten förlorar enorma summor i skatteintäkter och det blir betydligt svårare att driva en aktiv alkoholpolitik. Den smugglade alkoholen säljs utan ålderskontroller.

- -Det mest effektiva sättet att stoppa smuglingen är att minska prisskillnaderna. När smugglingens höga vinster försvinner så försvinner också verksamheten. Det är dags att jämna ut prisskillnaderna och ta tillbaka både skatteintäkter och kontrollen över alkoholpolitiken, säger Cecilia Giertha, vd Sveriges Bryggerier.

Hela rapporten "Så in i Norden olika finns att ladda ner på www.sverigesbryggerier.se

www.sverigesbryggerier.se

Sveriges Bryggerier är Bryggareföreningen, Sveriges äldsta branschorganisation. Vi representerar ölbryggerierna, cider-, vatten- och läsktillverkarna och bidrar till mer än 60 000 jobb i Sverige. I styrelsen för Sveriges Bryggerier sitter representanter för Carlsberg, Dugges, Spendrups, Åbro, Kopparbergs och Coca-Cola.

Kontaktpersoner



Anna-Karin Fondberg

vd

anna-karin.fondberg@sverigesbryggerier.se

070-518 01 02