



Scarlet från Uppsala uppträder på Nemis-scenen på Sweden Rock Festival 2019. Foto: Josefin Larsson

2019-11-14 15:20 CET

## Ansökan öppet till Sveriges största festivalscen för ny hårdrock

**Studiefrämjandet och Sweden Rock Festival är stolta att för 15:e året i rad erbjuda nya hårdrocksband möjligheten att uppträda på Nemis-scenen på Sweden Rock Festival 2020. Nemis är Studiefrämjandets koncept och står för New Music in Sweden. Idag startar ansökan till Nemis-scenen.**

Nemis är sedan länge ett självklart inslag på många svenska festivaler. Scenen på Sweden Rock Festival är den mest långlivade av alla och sker i sommar den 4 juni 2020 i Norge, Sølvesborg.

Bland de band och artister som gästade Nemis-scenen tidigare är tex Sparzanza, Sonic Syndicate, Emma Varg, Corroded, VA Rocks, Frantic Amber och Maidavale.

*- Nemis är en unik möjlighet för band och artister som satsar hårt på musiken och sitt artisterskap, förklarar Emma Heimersson, utvecklingsledare på Studieförbundet.*

Minst hälften av banden som väljs ut ska vara kvinnodominerade, alternativt frontas av en kvinna. Syftet är att uppmuntra fler unga kvinnor att spela hårdrock.

*- Hårdrocken hör till musikbranschens allra mest mansdominerade genrer. Vi vill tillsammans med Studieförbundet sända tydliga signaler om att framtidens hårdrock är till för alla, säger Sofia Lindqvist Lacinai, marknadschef och vice VD på Sweden Rock Festival.*

### **Hur går ansökan till?**

För att få delta i uttagningen till Nemis på Sweden Rock får artisten inte vara kontrakterat till ett större skivbolag eller bokas av ett större bokningsbolag. Ansökan ska vara gjord senast den 5 januari 2020.

Ansökan finns på [www.nemis.se](http://www.nemis.se).

### **Kontaktperson Studieförbundet:**

Emma Heimersson  
Utvecklingsledare – Studieförbundet Musik  
[emma.heimersson@studieforbundet.se](mailto:emma.heimersson@studieforbundet.se)

---

Sweden Rock är Skandinavien största hårdrocksfestival. Varje år lockas besökare från ca 60 länder till Sölvesborg, där de bjuds på över 80 konserter i en mix av klassisk rock, hårdrock, sydstatsrock och metal. Sweden Rock är känt för att hålla en hög nivå på service, och den vänskapliga atmosfären har blivit ett av festivalens främsta signum. Utöver den årliga festivalen har Sweden Rock numera ett tidningsmagasin, drycker och livsstilsprodukter samlade under sitt varumärke.

## Kontaktpersoner



**Sofia Lindqvist Lacinai**

Presskontakt

Marketing & Press Manager

[sofia@swedenrock.com](mailto:sofia@swedenrock.com)

+46 456 317 95