



2020-02-04 09:49 CET

## Vår försäljning av ekologiska teer ökade även under 2019!

Vi nådde vårt högt uppsatta mål att även under 2019 ligga över standardökningen i Foodservice-branschen som helhet. Tekompaniet har under 2019 ökat vår totala försäljningsvolym av eko-produkter med 14,2 %. Detta trots att vi redan 2017 gjorde en ökning med 30 % och under 2018 ökade med 8,4 %.

Totalt ökade försäljningen av ekologiska livsmedel i Sverige med 1 % under 2019. En avstanning från tidigare års uppåtgående kurva. Dessutom ökade priserna på ekologiska varor med 3,5 %, vilket medförde att ekoandelen sjönk. Däremot ökade Foodservicegrossisterna och näthandeln. Källa:

Tekompaniet är stora inom foodservice. Därför är det roligt att se att exempelvis Martin & Servera ökat sitt försäljningsvärde med 5% och Menigo med hela 18%.

Ända sedan Tekompaniet startade år 2000 har vår strävan varit att driva ett företag där vi gör vad vi kan för att bidra till en bättre miljö och värld. Framförallt märks det på våra produkter; vi fokuserar på etiskt producerade varor, gärna certifierade ekologiskt och/eller Fairtrade.

Vi har skiftat sortimentet från konventionellt till mer ekologiskt genom åren och fokuserat mer på våra ekologiska alternativ. Att intresset för ekologiska teer ökat hos våra kunder och återförsäljare har underlättat övergången.

Tack för det!

---

Vi älskar te och det är svårt att gå tillbaka till vanligt te, när du har provat våra.

## Kontaktpersoner



### **Håkan Kjellström**

Presskontakt

VD och grundare av Tekompaniet

[hakan@tekompaniet.se](mailto:hakan@tekompaniet.se)

08-68 40 50 05

073-912 78 40



**Olov Wetterlund**

Presskontakt

Marknad & Kommunikation

Bilder, texter och pressmaterial

[olov@tekompaniet.se](mailto:olov@tekompaniet.se)

08-68 40 50 14

070-769 39 70