



TORRES & EARTH®

www.torresearch.com

*The more we care for the
earth, the better our wine*

Torres & Earth

2018-10-17 17:00 CEST

Heta druvor – Familjen Torres mardröm drivande faktor i arbetet mot klimatförändringarna

Visst kan det vara lockande att testa en het druva emellanåt men alltför varm druvsaft är det ingen vinmakare som vill göra vin av. Inte heller druvor som mognar för snabbt utan att uppnå önskvärd sockerhalt. Därför klättrar all världens odlare just nu allt högre upp längs kullar och bergstoppar i jakt på svalare klimat.

Så även familjen Torres som varje dag ser effekter av den globala uppvärmningen i sina odlingar. Druvor, vinodlingar och därmed hela

vinindustrin, är oerhört känsliga för klimatförändringar och därför är det självklart för familjen Torres att aktivt motverka ett allt varmare klimat.

Sedan 2007 driver Torres programmet "Torres & Earth" och har genom det åtagit sig att till år 2020 minska koldioxidutsläppen med 30 % för varje flaska vin som produceras, jämfört med år 2008. Hittills har 12 miljoner euro satsats för att nå målet och ställa om företaget i en mer hållbar riktning, bland annat genom energibesparande åtgärder som isolering av tankar, underjordiska källare, omställning till förnyelsebar energi och eko-effektiva distributionsnät.

Än så länge går det utmärkt att producera fantastiska viner men tiden börjar bli knapp och familjen Torres parerar dagligen den påverkan som redan nu märks till följd av den globala uppvärmningen. De anlägger vingårdar på allt högre altituder där klimatet är en grad svalare för varje hundra meters höjddökning. I Spanien har familjen Torres vingårdar på 950 meter över havet i Tremp, i de Katalanska bergen, samt på 1 200 meters höjd i Benabarre, i den Aragoniska delen av Pyrenéerna.

Under trettio år har Torres gjort försök att odla äldre druvvarianter och en del av dessa har visat sig tåliga mot torka och höga temperaturer. I vingårdarna provas också metoder med minskad täthet vid plantering med syfte att försena druvornas mognad. I spanska Penedès skördar Torres numera tio dagar tidigare än för några decennier sedan. Än så länge går det att göra sådana justeringar men i det långa loppet riskerar tidigarelagda skördar att ge icke önskvärda effekter på vinernas kvalitet eftersom avvikelserna i mognadsgrad och sockernehåll gör det svårt för vinmakaren att upprätthålla en jämn kvalitet.

Visst är det roligt ibland att testa en het druva, men inte vill vi vakna upp en dag och inse att den heta druvan blivit den enda druva som finns? Vill vi fortsätta njuta av vin och allt annat naturen kan ge oss är det hög tid att agera för att begränsa skadorna av klimatförändringarna. Det insåg familjen Torres redan för mer än tio år sedan när de inledde arbetet med "Torres & Earth".

Givetvis ska företagets ansträngningar speglas även i sortimentet och helt i linje med detta lanseras nu Torres ikoniska, storsäljande spanska vin Coronas med ekologisk certifiering. Konverteringen är ett led i strategin att successivt ställa om allt fler volymprodukter. Vinerna San Valentin och Gran Viña Sol

fick ekologisk märkning för två år sedan och nästa år konverteras även Gran Sangre de Toro. Samtliga är listade i Systembolagets fasta sortiment.

Coronas Organic 2016 är gjord på 86 % Tempranillo och 14 % Cabernet Sauvignon. Vinskribenten Gunilla Hultgren Karell gav den fem getingar av fem i Expressens LEVA & BO nr 40 2018 och i Allt om Mats Vinspecial i oktober 2018 fick den omdömet "Mer än prisvärd".

Vinet har mörk granatröd färg, medelstor, komplex och fruktig doft med djupa toner av mörka bär och en fin fatton som bjuder på en nyans av vanilj.

Coronas Organic 2016

Pris: 79 kr för 750 ml / 33 kr för 250 ml

Artikelnummer: 6996

Fakta "Torres & Earth"

Varje år öronmärker familjeägda vinföretaget Torres 11 % av sin avkastning för investeringar som utveckla företaget i ekologiskt hållbar riktning och därmed motverka klimatförändringarna. De största investeringarna har gått till energibesparande åtgärder, omställning till förnyelsebar energi där det är möjligt och till förändringar som syftar till eko-effektiva distributionsnät. 2017 uppgick den totala summan för investeringar till 12 miljoner euro sedan programmet startade 2007.

Bland de konkreta åtgärder Torres genomfört sedan 2008, med mål att minska företagets koldioxidutsläpp finns dessa:

- Införande av biobränslebaserad kraftvärme.
- Installation av solpaneler.
- Eko-effektiva transporter (mer effektivt distributionsnät som minskar antalet fordonskilometer).

- Reducerad vikt på flaskor.
 - Energibesparingar tack vare isolering av tankar, byggande av underjordiska lagringsutrymmen och källare som spar energi.
 - Återplanteringar och skydd av skogsmark.
 - Optimerade vattenresurser.
-

The Wine & Spirits Collective

The Wine & Spirits Collective är en organisation som starkt tror på individen och att ständigt utmana sig själv och miljön vi befinner oss i. Vi är ett sammansvetsat team med kompletterande bakgrund och kompetens, som älskar det vi gör och känner oss lyckligt lottade att få arbeta med vår passion.

Vi importerar vin från hela världen med stort fokus på ekologisk produktion. Under de senaste åren har flertalet av våra produkter konverterats till ekologiskt certifierade, något som vi kontinuerligt arbetar med då vi anser att hållbar produktion är nödvändigt för kommande generationer. Miguel Torres brinner för frågor gällande social rättvisa, detta har även kommit att genomsyra vår svenska organisation. Som ett led i detta har vi löpande kommunikation med producenter i riskländer om socialt ansvar och ser till att deras produkter är rättvisecertifierade i den mån det går.

1998 startade Miguel Torres SA det svenska dotterbolaget Miguel Torres Sweden. Företaget har sedan dess drivits framgångsrikt och blivit en självklar aktör på marknaden. Mycket har hänt sedan 1998 och nya partners har blivit en del av företaget idag. 2017 bytte Miguel Torres Sweden namn till The Wine & Spirits Collective, som ett led i att tydligare profilera sig som en heltäckande importör på den svenska marknaden.

I början av 2018 förvärvade The Wine and Spirits Collective importföretaget Bornicon & Salming för att ytterligare stärka sin position på marknaden.

Läs mer på vår hemsida [här](#)

Kontaktpersoner



Linda Skalberg

Presskontakt

Senior Brand Manager

France, USA, South Africa, Spain, Chile and Germany.

linda.skalberg@twscollective.se

0703668961