



Tobias Wernius, grundare av startupbolaget Speak Up!

2017-11-17 13:48 CET

Startup-Swedenbolag till EU-tävlingen Ideas from Europe

Idéer som gör världen bättre. Det är ett av kriterierna för de entreprenörer som går vidare i EU-tävlingen Ideas from Europe. Det svenska bidraget är startupbolaget Speak Up! från Stockholm.

För andra gången arrangerar EU-kommissionen tillsammans med nederländska TEDx Binnenhof pitchtävlingen Ideas from Europe. På EU:s stora företagskonferens i Tallinn, Estland den 21-23 november kommer

entreprenörer från hela EU att pitcha sina affärsidéer. Det ska vara idéer som gör världen bättre i något avseende. De tio bästa går vidare till den stora finalen i nederländska Haag under våren 2018.

Det svenska bidraget är startupbolaget Speak Up!, som har utvecklat en app för att motverka mobbning, våld och andra problem som drabbar ungdomar. Uttagningen gjordes i samband med Tillväxtverkets satsning [Startup Sweden](#), ett utvecklingsprogram för digitala bolag från hela Sverige. Den senaste omgången var inriktad på företag med hållbarhet som affärsidé.

På frågan om vad deltagandet i tävlingen betyder för startupbolaget säger dess grundare Tobias Wernius:

- Eftersom mobbning och utanförskap är ett globalt problem inte minst bland länderna i EU så hoppas jag att fler länder i Europa ska få upp ögonen för denna lösning som kan ge alla unga en egen röst.

[Mer om tävlingen Ideas from Europe](#)

Mer information:

Maria Evertsson 08-681 91 26

Tillväxtverket är en nationell myndighet som hör till näringsdepartementet. Genom kunskap, nätverk och finansiering skapar vi bättre förutsättningar för befintliga och framtida företag och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Kontaktpersoner



Niklas Kjellberg

Presskontakt

Pressansvarig

press@tillvaxtverket.se

08-6819191



Jan Pettersson

Presskontakt

Presskommunikatör

press@tillvaxtverket.se

08-6819191