



2018-11-07 08:45 CET

Toyota går före i branschen med Smart Trucks

På Logistik & Transport på Svenska Mässan 5-7 november berättar Toyota bland annat om nyheten med smarta truckar.

Det var i samband med CeMAT i Hannover tidigare i år som Toyota släppte förhandsnyheten om "smarta truckar". Toyota Material Handling Europas VD och koncernchef Matthias Fischer bekräftar nu att införandet av uppkopplade truckar som en standardfunktion kommer att införas på volymdelen av Toyotas trucksortiment.

"Vi har åtagit oss att tillhandahålla en teknik som ger kontroll och därmed

***hjälp* våra kunder att eliminera slöseri i sin verksamhet. Nu uppfyller vi detta löfte” säger Matthias Fischer.**

Maximera nyttjandet och minska slöseriet med hjälp av smarta truckar

Initiativet innebär att näst intill alla truckar som tillverkas i Toyotas fabrik i Mjölby kommer att vara "smarta truckar" – förberedda med nödvändig teknik för att överföra och samla aktivitets- och diagnostikdata i en central databas.

"För våra kunder innebär det att de exakt kan mäta det arbete som truckarna utför, få en klar förståelse för och kunna påverka effektiviteten inom olika nyckelområden. Syftet är att maximera nyttjandet och därmed minska slöseriet med stillastående truckar, samt att vidta åtgärder för att minska fel och medföljande skador", förklarar Tobias Bladh, produktchef I_Site på Toyota Material Handling Sweden.

Detta innebär att kunderna helt enkelt betalar en liten månadsavgift för att få tillgång till strukturerad information, som finns tillgänglig via Toyota I_Site webbportal och tillhörande mobilapp. För Smart Trucks finns inte längre hårdvarukostnaden. Även de kunder som bestämmer sig för att inte betala för månadstjänsten för I_Site kommer att kunna få tillgång till kärndata, som flottlista och drifttimmar, samt felanmälan via mobilapp, utan kostnad.

Dessutom kommer Toyota att kunna använda insamlad data för att förbereda sig för nya framsteg, såsom förebyggande underhåll baserat på aktuella drifttimmar, samt uthyrningstjänster anpassade efter truckanvändandet.

"Vi inser att med våra kunder går vi nu in i en digital tidsålder, där data kan göra en dramatisk skillnad i grunden. Hos Toyota har vi alltid jobbat med ett slimmat tänkande i vår verksamhet och det betyder att vi siktar mot noll slöseri. Vårt engagemang för smarta truckar hjälper våra kunder att jobba mot detta mål", fortsätter Tobias Bladh.

Leverans av Toyotas nytillverkade smarta truckar börjar vid årsskiftet.

Välkommen till Toyotas monter B03:42 på Svenska Mässan och prata smarta truckar med oss!

Toyota Material Handling Sweden är Sveriges ledande leverantör av [truckar](#) och därtill kopplade tjänster som [truckservice](#), [reservdelsförsörjning](#), [uthyrning](#), [finansiering](#) och [förarutbildning](#). Våra lösningar för en säkrare och effektivare materialhantering kompletteras med [autotruckar](#), [I_Site fleet management](#) samt analys och rådgivning.

Vi marknadsför ett heltäckande sortiment av truckar, där BT och Toyota kompletteras med Kalmar. Företaget utför också service på marknadens samtliga märken. Antalet medarbetare är cirka 460, varav drygt 270 ingår i den rikstäckande serviceorganisationen.

I vår strävan efter överlägsen kvalitet genomsyrar [The Toyota Way](#) vår företagskultur, våra ideal och vårt sätt att arbeta.

Läs mer på www.toyota-forklifts.se

Kontaktpersoner



Karin Lundström

Presskontakt

Informationskoordinator / Toyota Material Handling Sweden

Information och PR

karin.lundstrom@se.toyota-industries.eu

08-704 42 01

070-527 81 51