

2020-12-16 13:24 CET

# Begagnade leksaker trendar på Tradera i julklappstider

**Försäljningen av begagnade leksaker på den cirkulära marknaden är en trend i samband med årets julklappshandel. I en ny Novusundersökning från Tradera svarar dessutom varannan småbarnsförälder att deras barn har för många leksaker, och hela sex av tio tror inte att deras barn skulle bry sig om de fick en julklapp som var begagnad i stället för ny.**

Begagnade leksaker är ett plånboks- och klimatsmart alternativ som lockar allt fler småbarnsföräldrar. I november och december har försäljningen av leksaker på Tradera ökat med hela 52 procent jämfört med samma period i fjol. Detta betyder att nästan 2 000 leksaker byter ägare varje dag på Tradera i julhandelstider.

När det kommer till försäljningsvolym är det kategorier som lego, dockskåp, leksaksfigurer, dockor och mjukisdjur som säljs mest.

– Lego är den enskilt största kategorin bland leksaker. Men under året har andra varor ökat ännu mer jämfört med tidigare år. Bland det som trendar just i år finns exempelvis Disney-leksaker men också pussel samt sällskapsspel, säger Sofia Hagelin, presschef på Tradera.

## **Ny Novusundersökning visar potentialen för begagnade leksaker**

Inför årets julhandel undersökte Tradera svenska föräldrars syn på sina barns leksaker (0-12 år). Undersökningen visade bland annat att varannan förälder (50 %) tycker att deras barn redan har för många leksaker. Dessutom svarar 52 procent att de skulle kunna rensa bort så många som 6-19 leksaker utan att deras barn skulle märka något.

– Vad som är mest intressant är att en majoritet föräldrar svarar att deras barn inte skulle bry sig om de fick en begagnad julklapp istället för ny. Denna

undersökning är ännu ett bevis på att vi inte behöver köpa nytt hela tiden och att det redan finns så mycket fina saker därute att ta tillvara på, säger Sofia Hagelin.

### **Topp 5: Största leksakskategorierna på Tradera**

1. Lego
2. Dockskåp
3. Leksaksfigurer
4. Dockor
5. Mjukisdjur

### **Topp 5: Leksaker som trendar på Tradera**

\*Försäljningsökning i år jämfört med samma period 2019 (1 nov – 15 dec).

1. Disney +55 %
2. Pussel +40 %
3. Sällskapsspel +37 %
4. Lego +29 %
5. Dockor +21 %

Även mjukisdjur (15 %), byggklossar (15 %) och dockskåp (12 %) har ökat en hel del. Det som främst ökar inom Disney är leksaker från Disneyfilmen Bilal.

### **Topp 5: Mest sökta leksaksvarumärken på Tradera**

1. Lego
2. Fisher-Price
3. Disney
4. Brio
5. Alga

### **Fyra tips: När du köper begagnade leksaker**

- Satsa på leksaker i naturmaterial och hög kvalitet, så håller de länge.
- Leta efter varumärken som du vet håller god kvalitet.
- Undersök skicket på leksaken noga. Titta på bilder och ställ extra frågor om något är oklart.

- Undvik plastleksaker som är mjuka och producerade före 2007. Därefter kom nämligen ett förbud inom EU mot ftalater som fanns i de gamla och mjuka leksakerna.

## Om undersökningen

Undersökningen genomförde av Novus på uppdrag av Tradera. Syftet var bland annat att undersöka vad den svenska allmänheten tycker om begagnade julklappar, vad de själva skulle tycka om att få en begagnad julklapp och hur mycket julklappar man planerar att handla i år. Den 19-25 november 2020 genomfördes 1082 webbintervjuer via Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

### För mer information, vänligen kontakta:

Sofia Hagelin, presschef, Tradera  
070 – 887 76 95, [shagelin@paypal.com](mailto:shagelin@paypal.com)

## Novusundersökning resultat

**Hur många leksaker skulle du uppskatta att du kan kunna rensa bort utan att ditt barn skulle märka det?**

Färre än 5 leksaker	23 %
6 - 19 leksaker	52 %
20 - 49 leksaker	17 %
Fler än 50 leksaker	5 %
Vet ej	3 %

**Vad tycker du om ditt barns mängd av leksaker?**

Mitt barn har för många leksaker	50 %
Mitt barn har för få leksaker	4 %
Mitt barn har lagom mängd leksaker	44 %
Vet ej	2 %

**I vilken grad tror du att ditt barn skulle bry sig om han/hon får en julklapp**

## som är begagnad och inte ny?

I ganska eller mycket hög grad	12 %
I ganska eller mycket låg grad	62 %
I vargen hög eller låg grad	22 %
Vet inte	4 %

## Har du planer på att ge bort något begagnat som julklapp i år?

Totalt	Man	Kvinna	
Ja	14 %	9 %	19 %
Nej inget begagnat	57 %	59 %	54 %
Planerar inte ge bort någon julklapp	11 %	13 %	8 %
Tveksam, vet ej	19 %	19 %	19 %

## Hur skulle du reagera om du fick något begagnat i julklapp i år?

Totalt	Man	Kvinna	
Mycket eller ganska positivt	41 %	32 %	51 %
Mycket eller ganska negativt	13 %	16 %	11 %
Varken eller	35 %	43 %	27 %

## Kommer du förändra hur du julhandlar på grund av pandemin?

	Totalt	Man	Kvinn a	18-49 år	50-79 år
JA	36 %	31 %	42 %	33 %	41 %
Ja, jag kommer handla färre julklappar	32 %	27 %	36 %	28 %	36 %
Ja, jag kommer handla fler julklappar	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Ja, jag kommer handla mer begagnat	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Ja, jag kommer ge bort fler välgörenhetsgåvor	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %

Nej, hur jag julhandlar kommer inte förändras	44 %	52 %	35 %	48 %	40 %
Tveksam, vet ej	19 %	17 %	22 %	19 %	20 %

### Planerar du att köpa fler eller färre julklappar i år jämfört med tidigare år?

	Totalt	Man	Kvinna
Många fler	1 %	1 %	1 %
Lite fler	5 %	5 %	5 %
Oförändrat antal	46 %	52 %	40 %
Lite färre	27 %	23 %	32 %
Många färre	9 %	6 %	12 %
Jag planerar inte att köpa julklappar i år	10 %	10 %	9 %
Vet ej	2 %	3 %	2 %

### Ungefär hur mycket pengar kommer du att köpa julklappar för i år?

	Totalt	Man	Kvinna
Ingenting	9 %	10 %	8 %
Upp till 500 kr	6 %	5 %	7 %
501-1000 kr	13 %	12 %	14 %
1001-2000 kr	24 %	25 %	23 %
2001-5000 kr	29 %	29 %	30 %
Mer än 5000 kr	11 %	10 %	12 %
Vet ej	7 %	8 %	6 %

---

Tradera är Sveriges största cirkulära marknad och företagets vision är att vara drivande i omställningen till en cirkulär ekonomi. På Tradera finns drygt 3 miljoner begagnade saker till försäljning. Ungefär 1000 nya auktioner läggs upp i timmen och var tredje sekund byter saker ägare på Tradera. I det stora utbudet finns allt från märkeskläder, designerväskor och barnkläder till inredning, antikviteter, hemelektronik och samlarsaker. I över tjugo år har Tradera arbetat med cirkulär konsumtion. Men kanske har det aldrig varit mer

aktuellt än i dag. I en tid när nya saker och kläder blir både billigare och mer lättillgängliga så är Traderas roll att stå för ett mer hållbart handlande viktigare än någonsin.

## Kontaktpersoner



### **Sofia Hagelin**

Presskontakt

Pressansvarig

[sofia.hagelin@tradera.com](mailto:sofia.hagelin@tradera.com)

0708 - 87 76 95



### **Niclas Hjelm**

Presskontakt

Säkerhetsansvarig

[nhjelm@paypal.com](mailto:nhjelm@paypal.com)