

2011-08-10 16:29 CEST

## Livbojsjakten i full gång - nästan 7000 livbojar "incheckade"

I "Livbojsjakten" uppmanas svenska folket att med hjälp av en smartphone-applikation ta ett foto på, och via Facebook "checka in", livbojar. Trygg-Hansa vill kartlägga alla de 80 000 livbojar som finns uppsatta runt om i landet, så att de livbojar som är defekta kan ersättas. Livbojarna skänks av Trygg-Hansa, men ägs och förvaltas av ex. kommuner som beställt dem för att öka säkerheten vid sina vattendrag, sjöar och hav.

En ny undersökning som Trygg-Hansa gjort visar att 1 av 6 barn i Sverige inte kan simma, och förhoppningen med kampanjen är även att svenska folket engagerar sig för att bidra till ökad kännedom om såväl simkunskap som livräddning. För varje fotograferad livboj som checkas in skänker Trygg-Hansa dessutom 2 kronor till projektet "Lär dig rädda liv".

– Våra vackra svenska kuster och sjöar bjuder in till sol och bad under sommaren, och just därför är det viktigt med simkunnighet och kunskap om livräddning. Med "Livbojsjakten" hoppas vi att svenska folket bidrar till en ökad kunskap om säkerhet vid vattnet och säkerställer kvaliteten på allas våra livbojar. I mitten av augusti hade nästan 7000 livbojar "chekats in", vilket är fantastiskt bra, säger Johan Eriksson, ansvarig för sociala medier på Trygg-Hansa.

Initiativet startade den 1 juli 2011 och pågår under hela sommaren och har även ett tävlingsmoment med två deltävlingar, där de personer som checkat in flest livbojar i slutet av juli respektive augusti månad vinner en fri hyrbil under en månads tid, en cykel, entrébiljetter för familjen till Kolmården eller en personlig livboj. Den person som i slutet av kampanjen, 31 augusti, har checkat in flest livbojar vinner en värdecheck på 30 000 kronor till någon av SkiStars anläggningar i Åre, Sälen eller Vemdalen.

**Projektgrupp Trygg-Hansa:** Johan Eriksson, Eva-Lotta Göthe, Carina Persson och Christoffer Petterson.

**Kontaktperson:** Johan Eriksson, ansvarig för sociala medier, telefon: 0701/682 872

**”Livbojsjakten”-appen är utvecklad av kommunikationsbyrån:** Fivestarday

**Reklambyrå:** DDB

**Appen kan laddas ned till Iphone respektive Android via [www.livbojsjakten.se](http://www.livbojsjakten.se)**

**Fakta:** Livbojar sattes upp för första gången 1954 och Trygg-Hansa har sedan dess skänkt mer än 200 000 stycken. I dag finns 80 000 livbojar utposterade runt om i Sverige vid sjöar, vattendrag, båtklubbar etc.

---

Trygg-Hansa har gjort skillnad i människors liv sedan 1828 och ingår idag i en av nordens största skadeförsäkringskoncerner; Försäkringsgruppen Codan/Trygg-Hansa. Vi ger människor möjlighet att leva sina liv fullt ut och skapar trygga förutsättningar för företag att växa. Vi erbjuder mer än bara försäkringar. Genom service som avlastar hjälper vi till både när olyckan är framme men även i förebyggande syfte för att minimera risker och undvika skador.

## Kontaktpersoner



### **Maria Lindholm**

Presskontakt

Presschef

maria.lindholm@trygghansa.se

070-1682137



**Hanna Axelsson**

Presskontakt

Marknad- och kommunikationschef

[hanna.axelsson@trygghansa.se](mailto:hanna.axelsson@trygghansa.se)

+46 70 168 32 82