



2012-10-02 07:57 CEST

Mats Erwald ny affärsområdeschef på UC

I samband med att UC startar upp ett affärsområde för nya affärsinitiativ har Mats Erwald rekryterats som affärsområdeschef. Han tillträdde den 1 oktober.

– Mats är med sin gedigna erfarenhet från branschen helt rätt person att utveckla UC inom nya områden. Vi är mycket glada över att hälsa honom välkommen, säger Anders Hugosson, vd på UC.

Mats Erwald kommer närmast från Bisnode där han arbetade som Nordenchef. Han har närmare 20 år från affärs- och kreditinformationsbranschen bakom sig och har en lång och djup erfarenhet av ledarskap.

– I UC:s arbete med att bredda erbjudandet mot nya målgrupper och marknader är utmaningen att driva våra utvecklingsområden och hitta lönsamhet inom nya områden en mycket viktig uppgift. Jag är övertygad om att Mats, med sitt starka ledarskap och utpräglade säljfokus, är perfekt för att styra utvecklingen i rätt riktning, säger Anders Hugosson.

I UC-koncernen ingår även dotterbolagen UC Ekonomipublikationer och UC allabolag.

För mer information:

Anders Hugosson, vd UC AB

08-670 92 40

anders.hugosson@uc.se

Roland Sigbladh, marknadschef UC AB

08-670 91 39

roland.sigbladh@uc.se

UC är Sveriges ledande affärs- och kreditupplysningsföretag. Med hjälp av marknadens mest kompletta kreditupplysningar, unika analyser och effektiva lösningar kan våra kunder fatta säkra affärsbeslut. Dessutom erbjuder vi sälj- och marknadsfunktioner att utveckla lönsamma kundrelationer inom såväl konsument- som företagsmarknaden. UC:s tjänster används som underlag till miljontals beslut av såväl små som stora företag inom många olika branscher, offentlig sektor och av privatpersoner. UC ägs av de svenska affärsbankerna och våra cirka 250 medarbetare finns i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Kontaktpersoner



Johanna Westin (parental leave)

Presskontakt

Nordiskt PR-och kommunikationsansvarig

Presskontakt



Karin Arrenfeldt

Presskontakt

PR och Kommunikationsansvarig

Presskontakt

karin.arrenfeldt@uc.se

073 914 84 31