



Base of Sweden, Jasmine Lundqvist och Carl Ahslund

2017-12-14 09:00 CET

Hudnära lösning på Venture Cups topp 20-lista

Affärsidéen Base of Sweden vill få människor att fokusera mer på sina talanger än på sitt yttre. Därför har de tagit fram en hudvänlig foundation som döljer ojämnheter och skavanker i huden. Affärsidén återfinns nu på Venture Cups topp 20-lista.

En av grundarna till B.O.S har arbetat mer än 17 år i underhållningsindustrin i Hollywood och har då bevittnat osäkerheten som uppstår hos människor när huden inte är i balans. Efter flera år av experimentering och tester kunde hon

tillslut hitta den perfekta foundationen för sin kund och affärsidéen B.O.S föddes.

Produkten kan användas av såväl kvinnor som män i olika åldrar och några av de många fördelarna med produkten är att den är lätt att applicera, ger ett tunt och matt ytskikt och kladdfri. Jasmine Lundqvist, från B.O.S är väldigt nöjd med deras produkt:

– Den vanligaste reaktionen vi får när människor testat produkten är att den är för bra för att vara sann, säger Jasmine Lundqvist.

Eftersom deras foundation inte enbart täcker brister i huden utan även minimerar synligheten av rynkor och fina linjer kommer produkten rikta sig mot såväl kosmetikmarknaden som hudvårdsmarknaden.

Teamet som valde att ställa upp i Venture Cup för att få feedback och utveckla sin pitch är nöjd med vinsten.

– Vinsten ger oss inte bara medel att förbättra och testa vår produkt utan den ger oss även ett ökat förtroende för att det vi gör är bra. Feedbacken utmanar oss och vi lär oss otroligt mycket från alla kommentarer vi fått, säger Jasmine Lundqvist.

Idé: Base of Sweden

Team: Carl Ahslund & Jasmine Lundqvist

Universitet: Stockholms Universitet

Boendeort: Stockholm

[Här kan du läsa mer](#) om tävlingen och ta del av alla nominerade startups.

Venture Cup är tävlingen för morgondagens entreprenörer som kopplar ihop experter från näringslivet med framtidens entreprenörer och erbjuder en process för alla som bär på en idé. Venture Cup erbjuder inspiration, utbildning, handledning samt möjligheten till att skapa sig ett gediget nätverk. Venture Cup grundades 1998 på initiativ av McKinsey & Company i samarbete med Chalmers Universitet, Göteborgs Universitet och Innovationsbron. Venture Cup stöds av Sveriges alla stora universitet och

drivs i partnerskap med den privata och offentliga sektorn. Sedan starten 1998 har mer än 15 000 affärsidéer tävlat och cirka 30 procent av idéerna har blivit affärer. Läs mer på www.venturecup.se

Kontaktpersoner



Maja Andrejic

Presskontakt

Marknadschef

maja.andrejic@venturecup.se

0761 66 68 24



Alexandra Björk

Presskontakt

VD/CEO

alexandra.bjork@venturecup.se

0761015995