



**”Det finns  
obegränsat med  
möjligheter inom  
färg som känns  
spännande inför  
Mounids framtid!”**

2021-02-22 08:58 CET

## Mounid finalist i Innovationskraft

Den första omgången av Innovationskraft, ett samarbete mellan Venture Cup, Företagarna Göteborg, Almi företagspartner, Näringslivsgruppen på Göteborg & Co och Business Region Göteborg, är avslutad och idag presenteras den tredje av fem nominerade i Innovationskraft: Mounid.

Vår nästa finalist är ingen mindre än Ida Näslund från Mounid som efter studier inom mönsterformgivning och tryck på textil har funnit entreprenörskapet. Det var svårigheterna i att hitta bra textulfärg som satte igång tankeprocessen som tillslut landade i algbläcket.

“Jag började klura på egna lösningar och alger fanns i tanken och när jag fick

kontakt med en formgivare som jobbade med alger fick jag också ingång till forskare inom alger och kemi som gick igång på idén.” säger Ida Näslund.

Vidare berättar Ida att algbläcket har flera fördelar sett till både miljö och hälsa, bland annat dess förmåga att eliminera skadliga ämnen samt att det inte konkurrerar med odlingsbar mark.

Planerna framöver är att, tillsammans med mode/textilföretag, lansera ett pilotprojekt som kan ge Mounid en knuff framåt i både färgtillverkning och kundtillväxt.

Mounid är den tredje finalisten som vi presenterar för Innovationskraft. Nästa vecka presenterar vi de sista två finalisterna och den andra mars avslöjas vinnaren. Läs mer om Innovationskraft på [www.inkraft.se](http://www.inkraft.se)

---

Venture Cup är tävlingen för morgondagens entreprenörer som kopplar ihop experter från näringslivet med framtidens entreprenörer och erbjuder en process för alla som bär på en idé. Venture Cup erbjuder inspiration, utbildning, handledning samt möjligheten till att skapa sig ett gediget nätverk. Venture Cup grundades 1998 på initiativ av McKinsey & Company i samarbete med Chalmers Universitet, Göteborgs Universitet och Innovationsbron. Venture Cup stöds av Sveriges alla stora universitet och drivs i partnerskap med den privata och offentliga sektorn. Sedan starten 1998 har mer än 15 000 affärsidéer tävlat och cirka 30 procent av idéerna har blivit affärer. Läs mer på [www.venturecup.se](http://www.venturecup.se)

## Kontaktpersoner



### **Alice Lindow**

Presskontakt

Projektledare inom Kommunikation & marknad

[alice.lindow@venturecup.se](mailto:alice.lindow@venturecup.se)

076-1015992



### **Alexandra Björk**

Presskontakt

VD/CEO

[alexandra.bjork@venturecup.se](mailto:alexandra.bjork@venturecup.se)

0761015995