



Teamet bakom Big Akwa, Hugo Wikström och Elena Petukhovskaya. Foto: Privat.

2021-05-27 11:00 CEST

## **Big Akwa ska bidra till hållbar fiskodling, på land**

**Svenskarnas fiskkonsumtion uppgår till 320 000 ton per år, varav bara 3 % (11 000 ton) är odlad i Sverige.**

**Big Akwa utvecklar en hållbar och resurseffektiv fiskodling på land där restprodukter från industrin och fiskodlingen skapar gemensam nytta i en industriell symbios. Något som bidrar till en konkurrenskraftig produkt och en mer resilient svensk matförsörjning. Nu har bolaget prisats för sitt arbete på Venture Cups regionfinal.**

Bakgrunden till det som idag är Big Akwa började när bolagets grundare Hugo Wikström jämförde olika restströmmar. Han insåg att det borde vara möjligt att använda fiskodlingens utsläpp som näringsbas i en biorening. Idén lade grunden till affärsidén som nu tagit hem priset som årets Game Changer på nords regionfinal.

Hugo Wikström inställning har varit att "ta vara på det som finns" för att stärka den nationella och regionala konkurrenskraften. Både Hugo och Elena Petukhovskaya bakom Big Akwa har arbetat inom olika startups tidigare och även inom Telekom, finans och algforskning. Om priset Game Changer på nords regionfinal säger Hugo:

*- "Det är mycket prestigé i priset. Prestigén gör det nog lättare i ett senare tillfälle att hitta gynnsamma samarbeten, finansiering och projekt. Prispengarna kommer att investeras i företaget."*

Framtidsplanerna för företaget är att etablera och expandera verksamheten för att nationellt bidra till livsmedelsförsörjningen och vara ett tydligt exempel på hur ett hållbart företag kan bli effektivt och konkurrenskraftigt. Big Akwa tävlar vidare i STARTUP tävlingen och är direktkvalificerade till Sverigefinalen den 7:e oktober.

**Pris:** Game Changer, Venture Cup nord.

**Idé:** Big Akwa AB.

**Team:** Hugo Wikström och Elena Petukhovskaya.

---

Venture Cup är tävlingen för morgondagens entreprenörer som kopplar ihop experter från näringslivet med framtidens entreprenörer och erbjuder en process för alla som bär på en idé. Venture Cup erbjuder inspiration, utbildning, handledning samt möjligheten till att skapa sig ett gediget nätverk. Venture Cup grundades 1998 på initiativ av McKinsey & Company i samarbete med Chalmers Universitet, Göteborgs Universitet och Innovationsbron. Venture Cup stöds av Sveriges alla stora universitet och drivs i partnerskap med den privata och offentliga sektorn. Sedan starten 1998 har mer än 15 000 affärsidéer tävlat och cirka 30 procent av idéerna har blivit affärer. Läs mer på [www.venturecup.se](http://www.venturecup.se)

## Kontaktpersoner



### **Filip Reineby**

Projektledare Kommunikation och Event  
filip.reineby@venturecup.se



### **Alexandra Björk**

Presskontakt  
VD/CEO  
alexandra.bjork@venturecup.se  
0761015995