



2011-05-06 14:48 CEST

Företaget Hemresan mottog pris i socialt entreprenörskap

Middagar ordnas hemma hos vanliga människor från jordens alla hörn, som delar med sig av matkultur och serverar gästerna i sitt hem. Webbplatsen knyter kontakt mellan "resenärer" och "destinationer". Fantastiska, oväntade möten väntar, berättar Carina Sundqvist bakom Hemresan.

Juryns motivering till priset är:

”Bidraget leder till ökad integration och kulturell förståelse, samt ökar turistandet på hemmaplan. Vi tror att attityder och människor kommer förändras genom bidragets existens. Bidraget har sociala förtecken som är

kopplade till affärsmodellen.”

Anknytning: Göteborg Lagledare: Carina Sundqvist, 0762-367 876

Mer information om prisutdelningen, övriga pristagare och tävlingen hittar du på www.venturecup.se/vastfinal. Där finns det även bilder för fri publicering att ladda ner

Frågor hänvisas till:

Jonas Almeling, regionchef Venture Cup Väst

031-764 71 22, jonas.almeling@venturecup.se

Venture Cup genomför varje år en rikstäckande affärsplanstävling som med tiden har vuxit till världens största i sitt slag. Via en genomtänkt process med handledning, feedback, utbildningar och workshops inspireras och stöttas människor att utveckla sina idéer till framtidens växande företag. Hittills har över 11 000 affärsidéer processats i tävlingen och av dessa har ca 30 procent utvecklats till bärkraftiga företag.

Venture Cup är en ideell organisation som bildades i Sverige 1998 av McKinsey & Company och finns idag i hela Norden. Organisationen stöds av Sveriges samtliga stora högskolor och universitet och drivs i samarbete med näringsliv och offentlig sektor. www.venturecup.se

Kontaktpersoner



Maja Andrejic

Presskontakt

Marknadschef

maja.andrejic@venturecup.se

0761 66 68 24



Alexandra Björk

Presskontakt

VD/CEO

alexandra.bjork@venturecup.se

0761015995