

2008-03-18 14:09 CET

## Kraftig ökning av antalet affärsidéer från Mälardalens högskola till Venture Cup!

Mälardalens högskola har kraftigt ökat antalet affärsidéer till årets Venture Cup, detta tillsammans med hög andel kvinnliga deltagare visar på ett bra innovationssystem på Mälardalens högskola. "Venture Cup får in affärsidéer från i stort sett alla Sveriges Universitet och Högskolor men medan de flesta har haft ett lägre inflöde så har antalet affärsidéer från Mälardalens Högskola ökat med 40%" säger Maria Olsson, regionchef på Venture Cup Öst.

Mälardalens högskola har inte bara ökat antalet nya idéer utan har också en hög andel kvinnliga deltagare, totalt 28% av deltagarna från Mälardalens högskola är kvinnor jämfört med 23% nationellt. "Kvinnligt företagande är något som hela innovationssystemet behöver arbeta med och här är Idelab och Mälardalens högskola ett bra exempel" säger Maria Olsson, regionchef Venture Cup Öst. Venture Cup är ett bra komplement till det väl fungerande innovationssystemet som finns på högskolan. Genom att ta del av Venture Cup process får samtliga deltagare feedback på sina idéer, möjlighet till handledning och utbildning för att ta på så sätt utveckla sina affärsidéer till bärkraftiga företag. "Feedbacken som man får är värdefull och det är bra att det finns tydliga riktlinjer och deadlines att följa, annars kanske man inte skulle skriva någon affärsplan. De utbildningar som jag har varit med på har varit bra och givande, intressanta föreläsare och bra nätverk" säger Torbjörn Söderbäck en av årets deltagande entreprenörer från Mälardalens Högskola. Deltagarna i Venture Cup får även möjlighet att ta del av ett unikt nätverk av entreprenörer, affärsutvecklare och finansiärer. "Idelab är till för studenter lärare och forskare på Mälardalens högskola men en dag ska de utanför högskolan, då är det bra att genom Venture Cup skaffa bra kontakter och andra vägar visade för sig redan innan. Att lyfta blicken utanför huset" säger Sara Hägglund, Lab Manager, Idelab Mälardalens högskola För mer information kontakta: Håkan Alfon, Marknadsansvarig, Venture Cup Öst, 073/636 40 65 Maria Olsson, Regionchef, Venture Cup Öst, 0733 - 15 26 64 Om Venture Cup: Venture Cup genomför varje år en rikstäckande

affärsplanstävling som med tiden har vuxit till världens största i sitt slag. Via en genomtänkt process med handledning, feedback, utbildningar och workshops inspireras och stöttas människor att utveckla sina idéer till framtidens växande företag. Hittills har över 7 600 affärsidéer processats i tävlingen och av dessa har 32 procent utvecklats till bärkraftiga företag. Under tävlingsåret 2006/2007 deltog sammanlagt 1 174 bidrag. Venture Cup är en ideell organisation som bildades i Sverige 1998 av McKinsey & Company och finns idag i hela Norden. Organisationen stöds av Sveriges samtliga stora högskolor och universitet och drivs i samarbete med näringsliv och offentlig sektor. [www.venturecup.se](http://www.venturecup.se)

---

Venture Cup är tävlingen för morgondagens entreprenörer som kopplar ihop experter från näringslivet med framtidens entreprenörer och erbjuder en process för alla som bär på en idé. Venture Cup erbjuder inspiration, utbildning, handledning samt möjligheten till att skapa sig ett gediget nätverk. Venture Cup grundades 1998 på initiativ av McKinsey & Company i samarbete med Chalmers Universitet, Göteborgs Universitet och Innovationsbron. Venture Cup stöds av Sveriges alla stora universitet och drivs i partnerskap med den privata och offentliga sektorn. Sedan starten 1998 har mer än 17 000 affärsidéer tävlat och cirka 30 procent av idéerna har blivit affärer. Läs mer på [www.venturecup.se](http://www.venturecup.se)

## Kontaktpersoner



**Maja Andrejic**

Presskontakt

Marknadschef

[maja.andrejic@venturecup.se](mailto:maja.andrejic@venturecup.se)

0761 66 68 24



**Alexandra Björk**

Presskontakt

VD/CEO

[alexandra.bjork@venturecup.se](mailto:alexandra.bjork@venturecup.se)

0761015995