

2021-05-07 07:20 CEST

Företagarna och Upplands-Bro kommun lanserar destinationsplattformen visitupplandsbro.com

Företagarna och Upplands-Bro kommun lanserar destinationsplattformen visitupplandsbro.com

Tillsammans med den lokala besöksnäringen och många övriga företag kraftsamlar vi nu, både för att möta pandemins negativa effekter och för framtiden.

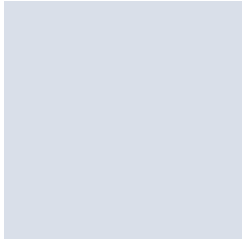
- Nu är vi redo att digitalt guida många nya och gamla besökare i vår härliga kommun, säger projektledaren Camilla Bring. Visitupplandsbro uppmuntrar kommuninvånarna till både hemester och helgutflykter i vår egen kommun. Här finns något för alla!

Med stöd även från Leader Mälardalen och Region Stockholm syns vi nu på Facebook, Instagram, i tryckt form och från och med nu på webben.

- I dagsläget är det nu mer än 55 lokala företag som redan valt att gå med, och fler kommer, tillägger Birgitta Dickson, ordförande i Företagarna Upplands-Bro. Det finns ett stort engagemang och nu kan det bara bli bättre, avslutar hon.
- Klicka här för [Livesändning och invigning måndag 10 maj kl 13.00](#)

aktiviteter, naturupplevelser, sevärdheter, restauranger, slott och herrgårdar för såväl turisten som boende i Upplands-Bro.

Kontaktpersoner



Camilla Bring

Presskontakt

Projektledare

camilla@visitupplandsbro.com