

Visit Sweden

2020-12-02 10:49 CET

De vinner Visit Swedens byråupphandling

Forsman & Bodenfors, AKQA och Mindshare är tre av de fem byråer som vinner den offentliga byråupphandlingen för Sveriges marknadsföringsbolag Visit Sweden. Upphandlingarna handlar om ramavtal för de kommande 2+2 åren. Den fjärde upphandlingen; Content och Produktionsbyrå pågår och beräknas vara klar i månadsskiftet januari-februari 2021.

Under hösten har Visit Sweden, som är ett statligt ägt aktiebolag, genomfört en omfattande upphandlingsprocess. Målet är att knyta till sig byråer som är allra bäst lämpade att tillsammans med Visit Sweden lyfta Sverige som hållbart resmål och öka intresset för Sverige som turistland.

Upphandlingen omfattar sammanlagt sex byråer: tre inom uppdraget Strategisk Kommunikationsbyrå med en "Preferred partner" samt två kompletterande byråer. Och därutöver en byrå per respektive uppdrag.

- **Strategisk Kommunikationsbyrå blir: Forsman & Bodenfors som Preferred partner**, med Åkestam Holst som kompletterande byrå 1 och INGO som kompletterande byrå 2.
- **Digital byrå blir: AKQA.**
- **Mediebyrå blir: Mindshare.**
- **Content & Produktionsbyrå blir: upphandling pågår.**

"Sverige befinner sig som resten av världen i en ytterst utmanande period där besöksnäringen går på knäna, precis som nästan alla andra branscher. Vårt uppdrag har därför inte varit viktigare än nu vilket gör att vi behöver ha Sveriges bästa konsulter med oss för att bidra till att efterfrågan till det hållbara Sverige som resmål globalt och lokalt sett kommer igång igen så fort som de nyfikna upptäckarna kan, får och vill resa igen" säger Jenny E Kaiser Chief Officer Marketing Communications hos Visit Sweden.

"Vi är extremt glada över den imponerande respons som upphandlingen har fått då Sveriges bästa byråer varit med och vi har fått ta del av knivskarpa resonemang och angreppssätt som gjort beslutet svårt. Men då har vi haft ramverket för upphandlingen att förhålla oss till vilket gjort att vi till slut kunna landa i de byråer som vunnit tilldelningen" fortsätter Jenny.

"De kommande åren blir utmanande för svensk besöksnäring och att då med denna laguppställning av utvalda byråer få ge förnyad långsiktig kraft till resmålet Sverige, såväl internationellt som i Sverige, känns mycket tryggt, avslutar Michael Persson Gripkow Chief Officer Brand & Strategic Relations hos Visit Sweden".

För kommentar från Forsman & Bodenfors, kontakta robert.johnsson@fb.se, 070 278 43 13

För kommentar från AKQA, kontakta david.wedebrant@akqa.com, 072 502 72 92

För kommentar från Mindshare, kontakta CEO clara.grelsson@mindshareworld.com, 070 168 58 61

**För kommentar från Åkestam Holst, kontakta
johan.ostlund@akestamholst.se, 070 112 14 41**

**För kommentar från INGO, kontakta hakan.karlsvard@ingosthlm.se 070 550
09 87**

Visit Sweden är sedan årsskiftet ett statligt aktiebolag som just nu arbetar med att utöver marknadsföra Sverige, utveckla och vässa sin organisation framförallt digitalt. Det innebär bland annat att säkerställa strategiska och kreativa resurser som kompletterar verksamhetens egna specialister.

Byråupphandlingen har gjorts enligt Lagen om Offentlig Upphandling, LOU där många av Sveriges främsta byråer inom respektive område deltagit. En bred uppsättning medarbetare från Visit Sweden har medverkat i beslutsprocessen kring byråvalen: Michael Person-Gripkow Chief Officer Brand & Strategic Relations, Lisa Voltaire Head of Brand & Sustainability, Angelica Månsson Gerde Head of New Business, Malin Czernik Digital Development Manager, Jens Heed Head of Program Management, Linda Williams Travel Trade Manager & Business Development France, Jenny E Kaiser Chief Officer Marketing Communications, Nina Björn Head of Web Site & Social Media Management, Sanna Dahlin Site Manager, Sandra Grill Digital Producer, Jörgen Stålbrand Senior Legal Coordinator.

Visit Sweden är Sveriges marknadsföringsbolag. Visit Sweden marknadsför Sverige utomlands som resmål för att bidra till fler jobb och större intäkter i Sverige. Bolaget tillhandahåller och säljer även kommunikations- och kunskapsjänster relaterade till besöksnäring, turism och resor. Visit Sweden är ett aktiebolag som sedan 1 januari 2020 är helägt av svenska staten. Drygt 50 personer arbetar för Visit Sweden som årligen omsätter cirka 150 miljoner svenska kronor (2019). Visit Sweden har huvudkontor i Stockholm och finns representerade i Storbritannien, Tyskland, USA, Nederländerna, Frankrike Indien och Kina. Mer om Visit Sweden: www.visitsweden.com

Kontaktpersoner



Sverige

Presskontakt

Jim Hofverberg

Chief Officer, Corporate Communications

jim.hofverberg@visitsweden.com

+46706446412

Indien

Presskontakt

Ruth Dolla

ruth.dolla@visitsweden.com

Kina

Presskontakt

Lynn Li

lynn.li@visitsweden.com

Storbritannien

Presskontakt

Steve Robertshaw

steve.robertshaw@visitsweden.com

Tyskland

Presskontakt

Sabine Klautzsch

sabine.klautzsch@visitsweden.com

USA

Presskontakt

Melinda Martino

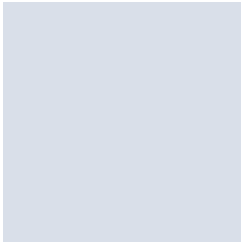
melinda.martino@visitsweden.com

Frankrike

Presskontakt

Elisabeth Nebout

elisabeth.nebout@visitsweden.com



Nederländerna

Presskontakt

Anne Tusveld

anne.tusveld@visitsweden.com