



Jim Hofverberg ny Head of Corporate Communications för Visit Sweden from 1 augusti 2020

2020-05-12 14:17 CEST

Jim Hofverberg ny Head of Corporate Communications för Visit Sweden

Den första augusti tillträder Jim Hofverberg som ny Head of Corporate Communications med ansvar för intern och extern kommunikation. Jim har många års erfarenhet av turism- flyg- och reserelaterad kommunikation, senast från rollen som kommunikationschef för flygbolaget BRA.

Visit Sweden har uppdraget att långsiktigt marknadsföra Sverige som turistland utomlands. Detta görs i samarbete med aktörer inom svensk besöksnäring och andra samarbetspartners globalt.

Senast kommer Jim Hofverberg från flygleverantören BRA där han varit kommunikationschef. Han har dessutom innehaft olika roller med fokus på innovation och hållbarhet hos researrangören TUI, som bland annat Nordisk hållbarhetsansvarig, Kommunikationschef för flygbolaget TUIfly Nordic och nordisk internkommunikationschef.

-Jims långa erfarenhet av kommunikation och kunskaper i hållbarhetsfrågor inom besöksnäringen kommer att stärka vårt fortsatta arbete generellt och vår hållbarhetsstrategi specifikt, säger Ewa Lagerqvist, vd för Visit Sweden. Vi behöver göra allt vi kan för att hjälpa besöksnäringen genom att hålla intresset för Sverige vid liv på våra viktigaste besöksmarknader.

Jim Hofverberg kommer att vara adjungerad i ledningsgruppen och delta i ledningsgruppsarbetet.

-Jag ser verkligen fram emot att börja hos Visit Sweden i augusti. Att tillsammans med ett starkt team medverka till hållbar uppväxling av turismen till Sverige kommer att bli både spännande och utmanande. Sverige är långt ifrån den enda nationen i världen som ytterst aktivt kommer att försöka locka resenärer till sig så snart reserestriktionerna lättar, säger Jim Hofverberg.

[Visit Sweden](http://corporate.visitSweden.com) är ett marknadsföringsföretag som gör Sverige synligt internationellt som resmål och varumärke, så att fler turister från utlandet kan bidra till fler jobb och större intäkter till staten och besöksnäringen. Utländska turister spenderar årligen 144 miljarder kronor i Sverige och cirka 172 400 personer är sysselsatta i besöksnäringens företag*. Visit Sweden riktar marknadsföringen till Sverigeintresserade människor i utlandet och finns på plats i 7 länder. Bolaget ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet. (*Källa: Tillväxtverket, siffrorna avser 2018).
<http://corporate.visitSweden.com>

Kontaktpersoner



Sverige

Presskontakt

Jim Hofverberg

Chief Officer, Corporate Communications

jim.hofverberg@visitsweden.com

+46706446412

Indien

Presskontakt

Ruth Dolla

ruth.dolla@visitsweden.com

Kina

Presskontakt

Lynn Li

lynn.li@visitsweden.com

Storbritannien

Presskontakt

Steve Robertshaw

steve.robertshaw@visitsweden.com

Tyskland

Presskontakt

Sabine Klautzsch

sabine.klautzsch@visitsweden.com

USA

Presskontakt

Melinda Martino

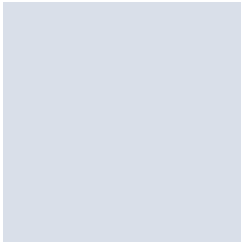
melinda.martino@visitsweden.com

Frankrike

Presskontakt

Elisabeth Nebout

elisabeth.nebout@visitsweden.com



Nederländerna

Presskontakt

Anne Tusveld

anne.tusveld@visitsweden.com