



Umeå logianläggningar gör ny rekordmånad. Foto: Philip Avesand

2021-10-15 12:49 CEST

För andra månaden i rad har Umeåhotellen slagit rekord i antal gästnätter

För andra månaden i rad visar Umeås hotell rekordsiffror i antalet gästnätter. Under augusti ökar hotellnätterna med 3 procent jämfört med 2019, och 51 procent jämfört med motsvarande period ifjol. Umeås totala logiportfölj som även inkluderar vandrarhem, stugby och camping ökar också med 3% jämfört med augusti 2019.

– Under augusti månad fick Umeå ta emot ännu fler hemestrände svenskar – ett viktigt steg framåt för besöksnäringen, säger Sara Gustavsson, vd på Visit

Umeå.

Den positiva trenden för Umeås hotellnäring fortsätter. Preliminära siffror från Tillväxtverket/SCB visar att antalet gästnätter under augusti ökade med 50 procent jämfört med motsvarande månad 2020, och 3 procent jämfört med 2019.

– Att vi ser en ökning även jämfört med tiden innan pandemin är väldigt glädjande, och ger en signal om att Umeå kommer starkt ur en väldigt tuff period för hela besöksnäringen, säger Sara Gustavsson, vd på Visit Umeå.

Kraftig ökning

60 880 gästnätter under augusti innebär den andra rekordmånaden i rad för Umeås hotell, och en motsvarande ökning har skett för områdets stugbyar, vandrarhem och campinganläggningar. – Det är jättekul att det går åt rätt håll, men vi får inte glömma att det fortfarande är många aktörer inom besöksnäringen som kämpar efter coronapandemin. Därför fortsätter vi att arbeta med riktade insatser mot regionens besöksföretag, säger Sara Gustavsson.

Stora event 2022

Med slopade restriktioner kan nu Umeåregionens företag starta upp sina konferens- och evenemangsverksamheter, och under det kommande året planeras flera stora evenemang. I slutet av februari väntas Rally VM locka omkring 100 000 besökare till Umeå med omnejd, och förutom fullbokade hotell och campingplatser satsar arrangören på att erbjuda uthyrning av privatbostäder till besökare från hela världen.

– Umeå har ett fantastiskt erbjudande, och vi har sett fram emot att få visa upp det för hela världen, säger Sara Gustavsson.

60 880

Så många gästnätter hade Umeås hotell under augusti

51%

Så mycket ökade antalet gästnätter i Umeå jämfört med motsvarande period ifjol

77 598

Så många övernattningar hade Umeås hotell, stugbyar, vandrar hem och

campingar under augusti. Det är en ökning med 3 procent jämfört med samma period 2019.

Källa: Tillväxtverket/SCB. Siffrorna är preliminära och justeras över tid

Om Visit Umeå

Destinationsbolaget Visit Umeå arbetar med att utveckla, marknadsföra och sälja in Umeå och Umeåregionens turistiska utbud mot prioriterade och relevanta målgrupper. Målsättningen är att driva fler inresande privat-, grupp- och mötesresenärer till destinationen. Destinationsbolaget arbetar också med att utveckla, marknadsföra och sälja in Umeå centrum mot prioriterade målgrupper för att driva fler besökare till centrum och bidra till en attraktiv och levande stadskärna. Bolaget ägs gemensamt av företag inom besöksnäring, mötesindustri, handel, fastighetsbolag och Umeå kommun.

Kontaktpersoner



Sara Gustavsson

Presskontakt

VD, privatturism och statistik

Visit Umeå

sara.gustavsson@visitumea.se

070-2662423



Gabriella Hed Vall

Presskontakt

Evenemang, möten och konferenser

Visit Umeå

gabriella.hed-vall@visitumea.se

070-601 03 57