



2012-03-13 10:45 CET

Rättvisa skipad - omtalade segerpremier överlämnade

Vid en ceremoni i samband med skidtävlingen Slottsprinten i Stockholm fick rekordvinnarna i Vasaloppet, svenske Jörgen Brink och norska Vibeke Skofterud så äntligen ta emot sina sedan länge emotsedda segerbilar. Glömt var det norska-svenska jämställdhetsgrollet om hur segerpremierna i Vasaloppets olika klasser fördelades. - Ska jag vara ärlig hade jag inga förväntningar på att få en bil när Volkswagen hörde av sig. Därför är jag jätteglad över att få den här fina bilen, säger Vibeke Skofterud. Nu får jag bygga ut mitt trofésåp, skrattar hon.

Det var i samband med att Vibeke Skofterud gick i mål i Vasaloppet, dessutom på en rekordtid, som många röster höjdes och pekade på det djupt orättvisa och ojämsställda att inte belöna både dam-, och herrvinnaren på samma sätt. Att rekordvinnaren av den så kallade Tjejvasan skulle belönas med en bil spelade föga roll, ansåg kritikerna.

Värst rasade debatten i Norge men även i Sverige hade många synpunkter på fördelningen av segerpremier. Dramat fick dock sin lösning bara någon dag senare, när Vasaloppets samarbetspartner bestämde sig för att skjuta till ytterligare en bil.

- Diskussionen om hur man ska värdera mäns och kvinnors prestationer är viktig och intressant, säger Volkswagens informationschef Marcus Thomasfolk. I det här fallet blev det snabbt uppenbart att detta var det naturliga att göra. Även om en del kan tycka att det är konstigt att en samarbetspartner till en idrottstävling i efterhand lägger sig i fördelningen av segerpremier.

- Det var ju inte alls meningen att förarga någon med fördelningen, understryker Vasaloppets VD Jonas Bauer. Därför är jag mycket glad att det löste sig på det här viset. Och kanske bidrog uppmärksamheten i slutänden ändå till något positivt – bara en dryg vecka efter målgången har vi redan rekordmånga anmälda till nästa års lopp.

Och det var uppenbart att även Jörgen Brink, som för en gång skulle fick finna sig att stå lite i skuggan, var glad över att det hela löste sig som det gjorde. Men framförallt brann han av iver att få ta den nya bilen - en fyrhjulsdriven Tiguan TSI 160 med Ski Team-paket - på en provtur.

- Men jag undrar faktiskt vem av mig och Vibeke som skulle vinna på bana i varsin sådan här, säger han.

Är du journalist och önskar ytterligare information? Kontakta då Marcus Thomasfolk, Informationschef, 08-553 867 97 eller 070-35 896 57, marcus.thomasfolk@volkswagen.se

År 2011 levererade Volkswagen 5 100 000 personbilar till kunder i över 150 länder. Märket Volkswagen har en total arbetsstyrka på 133 000 personer. Volkswagens modeller täcker de flesta segment på bilmarknaden. Volkswagen är

ledande importmärke i Sverige och marknadsför personbilsmodellerna up!, Polo, Golf, Golf Cabriolet, Beetle, Tiguan, Touran, Jetta, Passat, Passat Alltrack, CC, Eos, Scirocco, Sharan, Caddy Life, Multivan, Touareg och Phaeton.

Kontaktpersoner



Marcus Thomasfolk

Presskontakt

Informationschef

marcus.thomasfolk@volkswagen.se

08-553 867 97

070-35 896 57