



2014-02-24 10:16 CET

Volvo Cars molnlösning ger fullständig uppkoppling med en mängd extrafunktioner

Lanseringen av Sensus Connect omfattar också en serie helt nya infotainment- och navigeringslösningar från Volvo Car Group (Volvo Cars) och Volvo Cars kunder blir nu uppkopplade på riktigt. Volvoförare kan använda de molnbaserade tjänsterna för att hitta och betala för en parkeringsplats från bilen, hitta nya restauranger i närheten, strömma sin favoritmusik och en hel del annat.

-Teknik ska göra livet enklare. Därför lyssnade vi också mycket noga på våra kunder när vi skapade Sensus Connect. Det handlar inte om att erbjuda tusentals nya appar – det handlar om att ge dig exakt det du behöver, innan du ens vet om att du behöver det, säger David Holecek, Connectivity Brand Manager på Volvo Cars.

Den nya bilupplevelsen omfattar bland annat en helt ny syn på bilresor. Våra kunder får tillgång till tiotusentals olika radiostationer, i en bil som förvärmats eller kylts ner till rätt temperatur före åkturen med hjälp av fjärrstartfunktionen i mobilen.

Föraren kan nu inte bara ange destinationer för navigeringssystemet från sin mobil eller surfplatta och samtidigt få intressant information om resmålet via Wikipedia. Navigeringssystemet kan dessutom hjälpa honom eller henne att hitta en parkeringsplats vid slutdestinationen och betala för den.

Park&Pay är världens första integrerade lösning för att hitta och betala för en parkeringsplats från bilen. Systemet, som baseras på Car2Infrastructure-kommunikation, visar vägen mot de nya möjligheter som skapas när bilen

börjar "kommunicera" med sin omgivning.

Förbättrat ljudsystem

I Sensus-familjen ingår också ett förbättrat premiumljudsystem av högsta klass, med en förstärkare på 5x130 W, nästa generations ljudförbättringsprogramvara Dirac Live och upp till 12 högtalare från Harman Kardon, bland annat en ny subwoofer med lång slaglängd för förbättrad basåtergivning, nya softdome-diskanter för sammetslen diskant samt nya, större mellanregisterhögtalare i dörrarna och mitt i kupén.

-Vi är övertygade om att en storslagen musikupplevelse är en kombination av ett fantastiskt ljudsystem och ett brett utbud av ljudkällor, krönt av ett lättanvänt användargränssnitt. Med vårt nya premiumljudsystem kan du njuta av en omslutande ljudupplevelse med förbättrad basåtergivning, och du kan skruva upp volymen med bibehållen ljudkvalitet, säger David Holecek.

En satsning på molnbaserade lösningar

Volvo Cars är en av få biltillverkare som strategiskt investerar och samarbetar kring molnbaserade lösningar. Volvo-lösningen har getts en typisk Volvo-känsla och innehållet kan med tiden också fjärrupdateras trådlöst.

-Det handlar helt enkelt om att kunna ge alla en njutbar, lättanvänd och intuitiv upplevelse. Det är meningslöst att fylla en bil med teknik om den bara ger ett överväldigande intryck. Vårt fokus är alltid att ge våra kunder bästa möjliga upplevelse och dessutom göra den enkel att hantera. Våra molnbaserade appar uppdateras kontinuerligt. Sensus kan erbjuda en optimal kombination av in- och utdatametoder och gör det också möjligt för föraren att förvandla hela bilen till en WiFi-hotspot för alla sina anslutna enheter, säger David Holecek.

Genom att välja samarbetspartner som är de bästa som finns inom sitt respektive område, som Ericsson, HERE, Yelp, Storytel, Glympse samt diverse parkeringstjänstföretag, har Volvo kunnat fokusera på det de är bäst på – att skapa en säker, komfortabel och trivsamt åktur.

-Föraren kan enkelt växla mellan att lyssna på sin favoritmusik i de högklassiga högtalarna och att få sina textmeddelanden upplästa, utan att

behöva ta händerna från ratten. I fortsättningen kommer din bil inte heller bara tala om när det är dags för service, utan kommer också att kunna föreslå en tid hos din Volvo-verkstad. Vår nya app, Connected Service Booking, är bara första steget i att integrera märkesverkstaden i det digitala ekosystemet och det kommer fler tjänster i framtiden. Säg adjö till dyra eller inaktuella kartor – Sensus Navigation inkluderar livstids kartuppgraderingar. Det finns inget skäl till varför det ska vara krångligare än så, tillägger David Holecek.

Det uppdaterade Sensus Connect-systemet inkluderar ett brett urval av molnbaserade tjänster som konstruerats för att förenkla ditt billiv.

-Två av mina favoritkomponenter i nya Sensus Connect är Glympse, en app som låter dig dela din position med andra så att de kan se var du är på sina telefoner – perfekt när man samåker i en bilpool eller hälsar på hos en vän för första gången, samt det faktum att hela bilen fungerar som en WiFi-hotspot för alla dina uppkopplade enheter med hjälp av en inbyggd takantenn som ger bästa möjliga mottagning, sammanfattar David Holecek.

Sammantaget har Sensus Connect kommit till för att kunna leverera det som föraren behöver, när han eller hon behöver det. På så sätt gör Volvo Cars livet enklare och trevligare för sina kunder, utan att kompromissa med säkerhet eller komfort.

Till redaktören:

Det uppdaterade Sensus Connect-systemet kommer att bli tillgängligt för alla nya Volvo-modeller från och med maj 2014. De som redan har en bil med Sensus Connect kommer att erbjudas en uppdatering av sina system.

2014 års Sensus-lösningar från Volvo kommer bland annat att omfatta följande lösningar:

UNDERHÅLLNING

- Pandora – Internetradio (endast USA/Kanada/Australien/Nya Zeeland)
- 100 000 globala radiostationer via TuneIn
- Rdio – en strömmad musiktjänst

- Stitcher – radioshower och podcast-sändningar on-demand
- Regionala ljudbokslösningar

NAVIGERING

- Uppgraderat navigeringssystem med 3D-grafik och livstids kartuppgraderingar
- Park&Pay från Parkopedia – hitta en ledig parkeringsplats och betala för den från bilen.
- Yelp – hitta lokala tjänster, t.ex. restauranger, med recensioner.
- Glympse – dynamisk, tillfällig platsdelning
- HERE från Nokia – molnbaserade tjänster för kontinuerlig och uppkopplad navigering
- Send to Car – leta reda på din destination på din mobil och skicka den till bilens navigeringssystem. Wikipedia – detaljerad information om lokala sevärdheter
- Baidu – en lokal söktjänst för den kinesiska marknaden
- Hitta tankställen
- Webbkartor
- Väder-app

GRÄNSSNITT

- Uppdaterat HMI-gränssnitt med grafiska teman för förar- och mittskärmen
- Röststyrning och text-till-tal

UPPKOPPLING

- Integrerad takantenn och inbyggt 3G-modem
- WiFi-hotspot i bilen
-

- Smartphone-anlutning (WiFi och Bluetooth)
Ljudströmning och handsfree-samtal via Bluetooth

TJÄNSTER

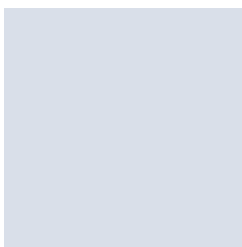
- Smartphone-app – ansluter telefonen till bilen.
- Fjärrstart av motorn – appstyrd uppvärmning och nedkylning av bilen
- Connected Service Booking – bilen vet när det är dags för service och förbokar ett bekvämt servicetillfälle hos Volvo-verkstaden.

Mediakontakt

Bjarne Darwall
Presschef,
PR&Informationschef
Volvo Personbilar Sverige AB
Telefon: +46 (0) 31 325 25 68
Mobiltelefon: +46 (0) 76 621 06 20
bjarne.darwall@volvocars.com

Beskrivningar och fakta i det här pressmaterialet gäller Volvo Car Groups internationella modellutbud. De alternativ som beskrivs kan vara tillvalsutrustning. Utförandet kan variera från land till land och kan ändras utan föregående meddelande.

Kontaktpersoner



Annika Bjerstaf

Presskontakt

Press Manager

annika.bjerstaf@volvocars.com

Mobil: +46 708 66 86 13