



2008-10-01 09:07 CEST

Volvo tillbaka som Sveriges populäraste bilmärke

Volvo har återtagit sin position som Sverige populäraste bilmärke - nära var femte ny bil som registrerades under september månad var en Volvo. Nyregistreringsstatistiken för september månad visar åter att Volvo har nära dubbelt så hög marknadandel som närmaste konkurrent.

- Augustisiffrorna som visade att en av våra konkurrenter sålt ett 60-tal fler bilar än Volvo uppmärksammades sannolikt mer av kuriosaskäl än av några realistiska bedömningar av att ett "tronskifte" skett på den svenska bilmarknaden, säger Thomas Andersson, VD för Volvo Personbilar AB och fortsätter:

- Vår position på den svenska bilmarknaden är orubbat stark. Visst ser vi en försvagad totalmarknad i den accelererande lågkonjunktursens spår, men det är också i sådana tider som kunderna föredrar att investera i säkra och pålitliga varumärken. Det gäller både privatkonsumenter och stora företagskunder som t ex flygbolaget SAS och Coca-Cola, som nyligen valt miljöbilar från just oss på Volvo.

- Jag är uppriktigt stolt över vad vi på Volvo åstadkommit så här långt inom miljöområdet på den svenska marknaden. Att vi erbjuder flera dieselmotorer med förbrukning runt 0,5 liter/mil hoppas vi också, att ännu fler ska upptäcka. Vi har på ett dramatiskt sätt sänkt miljöbelastningen för Volvobilarna och genomsnittsvärdet för CO₂-utsläppen för hela Volvos vagnpark under 2008 är nere på 143 gr/km, tack vare den stora försäljningen av Flexifuel- och dieselversioner. Det kan jämföras CO₂-genomsnittet inom EU som är över 150 gr/km, säger Thomas Andersson

- Våra styrkor inom områdena miljö och säkerhet stärks nu ytterligare under hösten och vinterhalvåret. Breddningen sker dels med nya Volvo XC60, som är den säkraste bil vi någonsin introducerat och de nya DRIVE-versionerna av Volvo C30, S40 och V50, som är de CO2-snålaste bilar vi någonsin kunnat erbjuda, tillägger Thomas Andersson.

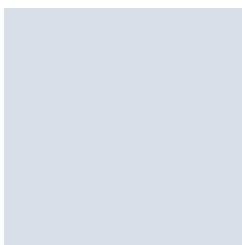
- De krafttag vi har tagit och tar inom miljöområdet, kommer senare i höst att följas upp med omvälvande nyheter inom kundomsorg. Jag kan lova att ännu fler bilköpare kommer att intressera sig för Volvo när vi presenterar dessa nyheter som inte enbart handlar om att köparna av XC60 får fri service under 4 år/12000 mil utan vi tar ytterligare steg mot det kompletta bilägandet. Om detta återkommer vi, avslutar Thomas Andersson.

Volvo Personbilar Sverige. Vi förbehåller oss rätten att när som helst och utan föregående varning ändra färger, specifikationer, tillbehör, material och modeller.

Klicka på länken nedan för att läsa mer on-line

<https://www.media.volvocars.com/go/51b8d0c6-8658-4d61-a8ea-7979b01b5ed6.aspx>

Kontaktpersoner



Annika Bjerstaf

Presskontakt

Press Manager

annika.bjerstaf@volvocars.com

Mobil: +46 708 66 86 13