

2020-02-12 10:01 CET

## Christina Ståhl till WallVisions styrelse

**Christina Ståhl, tidigare VD för bl a MQ och Mio, går in i tapetkoncernen WallVisions styrelse.**

”Christinas långa erfarenhet från operativa roller och styrelsearbete i verksamheter riktade till konsumenter kommer att bli ett värdefullt tillskott”, säger Per Borgvall, styrelsens ordförande.

”Efterfrågan på premiumtapeter förväntas fortsätta växa och WallVision har en stark position inom detta segment, med flera välkända internationella varumärken, såsom Boråstapeter, Cole & Son och Wall&decò. Bolaget har dessutom en lång historik och tydlig strategi framåt. Det ska därför bli väldigt roligt att få bidra till koncernens fortsatta resa”, säger Christina Ståhl.

Christina Ståhl har över 20 års operativ erfarenhet från retailbranschen. Karriären startade på ICA och fortsatte efter tio år på möbelkedjan Mio, där hon under sina sex år som VD vände förlust till vinst och lade grunden för en stark fortsatt utveckling. Från Mio rekryterades Christina till MQ där hon var VD under fem år. Sedan januari i år är hon VD för Bagaren & Kocken som idag är Nordens ledande e-handlare inom köksmaskiner och köksredskap. Därutöver har hon suttit i flera styrelser, bl a för, Nobia, MQ och Kjell & Company.

Utöver Per Borgvall och Christina Ståhl består styrelsen av Mattias Letmark, Henrik Nyqvist, Paul Steene och Johan Liljegren. Huvudägare i WallVision är Litorina.

**För mer information, kontakta gärna:**

Per Borgvall, Ordförande WallVision

Tel: 072-329 73 33

Christina Ståhl, tillträdande styrelseledamot WallVision

Tel: 070-764 12 61

---

## **About WallVision**

WallVision is a Sweden-based designer and manufacturer of premium wallpaper, which the Group distributes and sells on the international market through four separate brands. Founded in 1905, the Company has developed into the leading wallpaper group in the Nordic region, where its market share exceeds 50 percent, and is growing on key export markets such as USA and China. WallVision's vision is to become the European leader in premium wallcoverings with a portfolio of strong, aspirational, and profitable brands.