



2018-10-29 11:00 CET

WallVision utser svenska Marie Karlsson till global vd för lyxvarumärket Cole & Son

Svenska Tapetkoncernen WallVision, med säte i Borås, utser Marie Karlsson till global vd för det brittiska lyxvarumärket Cole & Son som är baserat i London. Karlsson handplockas från moderbolaget WA WallVision som vd för det anrika och ikoniska designhuset som är världsberömt för sin konstnärliga design och ikoniska tillämpningar av färger och mönster. Uppdraget är att förstärka och utveckla Cole & Sons varumärke och affär internationellt, samt utveckla erbjudandet inom inredning.

Marie Karlsson har med stor framgång inom WallVision fokuserat på att

utveckla den internationella affären – som idag utgör en betydande del av koncernens omsättning, och även framgent är ett av koncernens viktigaste fokusområden. Karlsson kommer därför att fortsätta att leda den internationella affären jämte rollen som vd, och därmed axla två viktiga positioner inom koncernen.

- Marie har under sin tid som chef för WA WallVisions internationella affär visat att hon är rätt person för att även ta över vd-posten för Cole & Son - ett av våra viktigaste prestigevarumärken. Hon är fantastisk på att bygga team, öka kundnöjdhet och skapa lönsamhet – och jag är övertygad om att Marie kommer leda Cole & Son med samma tydlighet och självklarhet som hon har lett vår internationella affär, säger Olle Svensk, CEO och Koncernchef för WA WallVision Group.

Marie Karlsson, som kommer dela sin tid mellan London och Göteborg, ser fram emot sitt utökade uppdrag:

- Jag är stolt över att ha fått förtroendet att leda ett så anrikt och exklusivt företag som Cole & Son in i framtiden. Tillsammans med mitt team ser jag fram emot att göra varumärket starkare och till ett självklart val för medvetna kunder runt om i världen, men inte minst fortsätta att skapa fantastiska interiörer genom att kombinera Cole & Son's imponerande mönsterarkiv med innovation och passion, säger Marie Karlsson, vd för Cole & Son.

För mer information, vänligen kontakta: Press: Cole & Son

T: +44 (0)20 8442 8844 (UK)

Mail: marketing@cole-and-son.com

Press: WallVision

T: +46 (0) 768 56 60 93

Mail: olle.svensk@wallvision.se

Om Wall Vision

WallVision designar, tillverkar och säljer högkvalitativa tapeter över hela världen genom fem starka varumärken, Boråstapeter, Engblad & Co, Mr Perswall, Cole & Son och Wall&Decò. Bolaget grundades 1905 och är den

ledande aktören inom tapetindustrin på den Nordiska marknaden. Visionen är att bli den internationellt ledande leverantören inom premiumsegmentet för tapeter. Med ledande avses störst, mest lönsam och med marknadens bästa varumärken.

Om Cole & Son

Cole & Son har skapat originella, exceptionella och exklusiva tapeter ända sedan 1875. Innovativ, begåvad, konstnärlig design reflekterar varumärkets långa och framstående historia som grundar sig på ett starkt och anrikt arv av familjehantverk. Cole & Son grundades av John Perry, och etablerades först i Islington i norra delen av London, ett område som under sin tid var välkänt för sina 190 handtrycksföretag. Idag är Cole & Sons imponerande mönsterarkiv en vacker och inspirerande historia av konstnärliga stilar och uttryck som spänner över 1800-talet till vår samtid. Bland dessa mönster finns några av dem viktigaste historiska tapet- och mönsterdesignerna i världen. Cole & Son har dekorerat och pryder många historiska hus bland annat, Buckingham Palace och Houses of Parliament. Cole & Son är kunglig hovleverantör till det Brittiska Hovet. Med vår passion och engagemang för designkvalitet, innovation och att ligga i framkant fortsätter vår egen designstudio att skapa vackra detaljerade väggbeklädnader och tyger kombinerat färg och mönster för att skapa unika, distinkta, vackra och stilfulla interiörer.