



Woody Bygghandels vd Peter Sjö Dahl tillsammans med inköpschef Marie Thelin har beslutat att man inte ska jobba med egna märkesvaror inom Woody.

2020-10-08 07:00 CEST

Woody väljer helt bort satsning på egna märkesvaror

Medan flera av Woodys konkurrenter inom byggmaterialhandeln – precis som i handeln generellt – lanserat egna märkes-varor väljer Woody-kedjan att gå mot strömmen. Istället för att marknadsföra legotillverkade produkter under egen etikett har man nu tagit beslutet att enbart satsa på välkända externa varumärken.

– Vi ska inte vara en konkurrent till våra leverantörer. Istället kommer vi helt och hållet fokusera på att vara en starkast möjliga samarbetspartner till

dessa, konstaterar Woodys inköpschef **Marie Thelin**.

– Den kraft som vi skulle behöva lägga på att bygga upp och marknadsföra ett sortiment med egna märkesvaror, kan vi nu lägga på att utveckla den gemensamma affären med våra utvalda leverantörer per kategori. Något som ger win-win för båda parter!

Inom den svenska byggmaterialhandeln utmärker sig Woody Bygghandel med sin starka lokala förankring. Som branschens enda riktiga frivilligkedja – med 49 fria lokala entreprenörer och totalt 100 anläggningar över landet – erbjuder Woody både leverantörer och kunder en unik närhet och kunskap om sina lokala marknader.

– Våra utvalda leverantörer får fantastisk lokal exponering och dessutom nationell marknads-täckning genom centrala aktiviteter och rikskundsavtal, utvecklar Marie Thelin.

Woodys vd **Peter Sjö Dahl** vill också framhålla att beslutet att inte sälja egna märkesvaror även innebär en satsning på närproducerat som ger oss alla en hållbar utveckling.

– Woody väljer att prioritera leverantörer och varumärken som fokuserar på hög kvalitet, miljömedvetenhet, leveranssäkerhet samt innovativ utveckling.

– Vi riktar oss dessutom till en medveten kundgrupp, där kvalitet i slutändan brukar väga tyngre än priset. Den prioriteringen är viktig för att tillverkningsindustrin ska kunna röra sig i en både miljömässigt och socialt hållbar riktning.

För mer information kontakta:

Marie Thelin, inköpschef, Woody Bygghandel, 0733-22 30 06,
marie.thelin@woody.se

Peter Sjö Dahl, vd, Woody Bygghandel 0720-77 36 53,
peter.sjodahl@woody.se

Woody Bygghandel är en frivilligkedja inom byggmaterial med 6 miljarder i omsättning, 49 delägare och 100 anläggningar som har ett tydligt fokus på proffskunden och den medvetne konsumenten. Kedjan ägs av lokala entreprenörer

som samarbetar inom områden som inköp, marknad, IT, miljö och utbildning. Mer info på: www.woody.se www.woody.se.

Kontaktpersoner



Peter Sjö Dahl

Presskontakt

Vd, Woody Bygghandel AB

peter.sjodahl@woody.se

0720-77 36 53