



Foto: UNICEF

2021-09-16 15:00 CEST

## **Würth-gruppen donerar 250 000 euro till UNICEF**

Inom ramen för en världsomspännande försäljningskampanj hade Würth-kunder möjlighet att köpa en begränsad upplaga av en Verktygssats i 50 delar. För varje specialutgåva som såldes donerade Würth-gruppen två euro till UNICEF.

I mer än 30 år har Reinhold Würth Workout Week varit en viktig del i samarbetet mellan företagets kontorspersonal och säljorganisation. Under en vecka följer medarbetarna med säljare på deras dagliga kundbesök. Detta ökar inte bara samarbetet utan ger också både säljkår och kunder möjlighet att föreslå förbättringar och komma med idéer. På grund av COVID-19-

restriktioner genomfördes i år de flesta möten via telefon eller via videosamtal.

I år var det fjärde gången Würth kombinerade RW Workout Week med en välgörenhetskampanj. Per begränsad specialutgåva som såldes donerades två euro till UNICEF. På så sätt samlades 250 000 euro in.

”Trots att vi inte kunde besöka kunder personligen i år var det fortfarande viktigt för oss att genomföra kampanjen - att hjälpa andra är en del av vår företagsanda. Särskilt i tider som dessa är det viktigt att ta vårt sociala ansvar. Med denna donation ger vi tillbaka till samhället och stöder dem som är i desperat behov av vår hjälp”, säger Bettina Würth, ordförande för Würth-gruppens rådgivande styrelse, om kampanjen.

### **Isibindi ungdomsutvecklingsprogram för ungdomar**

Donationen ges till UNICEF: s "Isibindi Adolescent Youth Development Program" i Sydafrika. Isibindi grundades som en reaktion på hiv -epidemin år 2000, eftersom många barn var föräldralösa eller utsattes för fara av den epidemin. Isibindi är ett program som involverar barn i samhället för att skydda dem mot övergrepp och våld. Programmet fokuserar främst på psykologiskt välbefinnande för barn och ungdomar, till exempel genom att skapa så kallade Safe Parks. Dessa är skyddade platser där utsatta barn kan återhämta sig. De positiva förändringar som Isibindi kan skapa för dessa barn ger dem hopp och nya möjligheter för framtiden.

### **Om Würth -gruppen**

Würth Group är marknadsledare i sin kärnverksamhet - försäljning av fästmaterial och monterings teknik. Den består för närvarande av mer än 400 företag i över 80 länder med mer än 80 000 anställda. Under räkenskapsåret 2020 omsatte Würth-koncernen 14,41 miljarder euro.

---

Würth är världens största företag inom förbrukningsmaterial till fordonsverkstäder, hantverkare, byggföretag och industriföretag. Företaget grundades av Adolf Würth i Tyskland 1945. Idag driver tredje generationen företaget. Würth finns i 84 länder med ca 79 139 anställda och omsatte ca 14,41 miljarder Euro 2020. Würth har funnits i Sverige sedan 1967. Huvudkontor och centrallager finns i Örebro. Würth Svenska AB hade 435 anställda 2020. [www.wurth.se](http://www.wurth.se)

## Kontaktpersoner



### **Charlotte Gullberg**

Presskontakt

Marknadschef

Marknadschef

[charlotte.gullberg@wuerth.se](mailto:charlotte.gullberg@wuerth.se)

019-35 10 14