



The screenshot displays a website interface for XLhemma.se. At the top, there's a navigation bar with 'HALLE' on the left and right. The main banner features a large image of a white door with a curved glass panel, titled 'SVENSKA YTTERDÖRRAR' (Swedish External Doors). The banner includes a '33% RABATT' (33% Discount) badge and a 'Diplomat' logo. Below the banner, there are three smaller product tiles:

- LEVANDE BADRUM** (Living Bathroom): 'UPP TILL 43% RABATT' (Up to 43% Discount), 'KOMFORT och elegans!' (Comfort and elegance!).
- ALESSI SENSE BY ORAS**: 'UPP TILL 34% RABATT' (Up to 34% Discount), 'Stilren design!' (Stylish design!).
- POPULÄRA PLATTOR** (Popular Tiles): 'UPP TILL 70% RABATT' (Up to 70% Discount), 'Kampanj!' (Campaign!).

Each tile has a 'SE ERBJUDANDE >' (View Offer >) button. The website also features a '32% RABATT' badge on the left and right sides of the main banner area.

2016-02-29 16:09 CET

XLhemma.se - Ny e-handel med över 150.000 produkter för bygg och inredning

XL-BYGG behöver en kraftfull e-handel. Bygghemma.se behöver en distributionskanal för tungt byggmaterial. Genom ett unikt samarbete mellan XL-BYGG och Bygghemma.se har nu XLhemma.se bildats. XLhemma.se är XL-BYGGs nya e-handel i samarbete med Bygghemma.se.

XL-BYGG är sedan starten i Sverige år 2009 en etablerad och stark aktör inom byggmaterial med anläggningar över hela landet. Men inom e-handel mot

konsumentmarknaden har man legat efter. Tills nu.

”Genom XLhemma.se får vi direkt upp ett av Sveriges bredaste sortiment med en bra bit över 150.000 produkter inom bygg och inredning och med goda möjligheter till ökade volymer för våra anläggningar”, säger Bert Larsson, VD på XL-BYGG.

Även Bygghemma.se har mycket att vinna på samarbetet med XL-BYGG.

”Genom samarbetet med XL-BYGG får vi mycket goda möjligheter att snabbt distribuera ut tyngre byggprodukter till våra kunder runt om i landet”, säger Mikael Olander, VD på Bygghemma.se.

Merparten av XL-BYGGs butiker ingår i lanseringen och erbjuder därmed även e-handel till hela Sverige genom XLhemma.se.

”Vi har ännu inte lagt någon officiell prognos på vilka volymer vi kommer att få i e-handeln men vi ser ju såklart potentialen och följer alla branschsiffror och profetior noga. Viktigt att vi hela tiden lär oss av kundernas beteenden, önskemål och synpunkter, istället för att bara söka en snabb volymökning. Detta är en långsiktig lösning som gynnar alla parter – inte minst våra kunder”, poängterar Bert Larsson.

Fakta i korthet:

- XLhemma.se är en ny e-handel för byggvaror på nätet.
- XLhemma.se är ett samarbete mellan XL-BYGG och Bygghemma.se
- Merparten av XL-BYGGs alla butiker erbjuder i och med detta numera även en e-handel med över 150.000 produkter inom bygg och inredning till sina kunder via XLhemma.se.

För frågor kontaktas:

XL-BYGG

Bert Larsson, VD

bert@byggtrygg.se

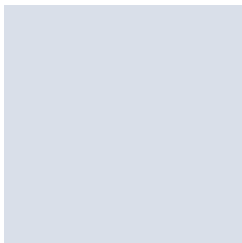
Bygghemma.se

Mikael Olander, VD

mikael.olander@bygghemma.se

XL-BYGG är en kedja av närmare 100 fristående bygghandlare med totalt över 130 butiker över hela landet. Tillsammans med våra kolleger i Norge och Danmark bildar vi Skandinaviens största profilerade bygghandlarkedja. Många av våra anläggningar har en över hundraårig historia med ursprung i de traditionella brädgårdarna. Därför bankar våra hjärtan extra starkt för trä och virke.

Kontaktpersoner



Jenny Pedersén

Presskontakt

Kommunikationsansvarig

jenny.pedersen@mestergruppen.se

0766 29 26 59



Carl Littlewood

Presskontakt

Kedjechef, XL-BYGG

carl.littlewood@mestergruppen.se

+46 8 578 51 647