



Prisvärda påklädnadspaket för luft- och signalkablar för GP-robotar från YASKAWA.

2019-12-04 11:37 CET

Ökad rörlighet och minskat slitage

Påklädnaden säljs i ett grundutförande vilket innebär att slangpaketet som fästs vid roboten är tomt, med möjlighet att beställa kablage för luft, I/O och annan kommunikation separat. Det finns flera fästen längs med robotarmen som är lätta att öppna för att montera påklädnadspaketet, eller lossa hela eller delar av det. Tillsammans med den återfjädrande funktionen i var ände ser fästena till att kablagen hela tiden följer med i robotens rörelser. En specialdesignad svivelkoppling längst ut på rotationsaxeln minskar påfrestningen ytterligare.

Påklädnadspaketerna täcker de flesta former av användningsområden med undantag av svetsning. De är inte konstruerade för användas tillsammans

med vatten, hydraulik eller högspänning.

GP-seriens robotar har för övrigt en genomtänkt design som underlättar vid anslutning och installation. Alla uttag är tydligt uppmärkta och sitter samlade längst ner på robotfotens baksida. Genom robotarmen går ett antal integrerade kablar för luft och I/O. För mer specifik information om dimensionen på slangpaketet samt uppgift om robotens integrerade kablar, se vår folder "[Cable dress kit Basic](#)".

Grundpaketen för påklädnad är tillgängliga för GP-robotar från 7 kg hanteringsvikt och upp till 280 kg.

Mer information

Kontakta Mikael Jigbäck, 073-204 66 14 (mikael.jigback@yaskawa.eu.com) eller Henrik Arvidsson, 070-285 56 01 (henrik.arvidsson@yaskawa.eu.com) om du vill veta mer.

Yaskawa Nordic grundades på 70-talet i Torsås och ägs idag av japanska Yaskawa Electric Corporation, börsnoterat i Tokyo. Yaskawa en av världens ledande tillverkare av industrirobotar, el- och servomotorer, med över 430 000 MOTOMAN-robotar installerade över hela världen. Yaskawa Nordic har ca 160 anställda och kontor i Torsås, Kalmar och Jönköping.

Vi har skapat oss en stark ställning på den nordiska marknaden med våra automationslösningar och robotteknik. Oavsett företagets storlek, eller bransch, vill vi ge våra kunder konkurrensfördelar genom att öka produktiviteten och skapa en bättre arbetsmiljö.